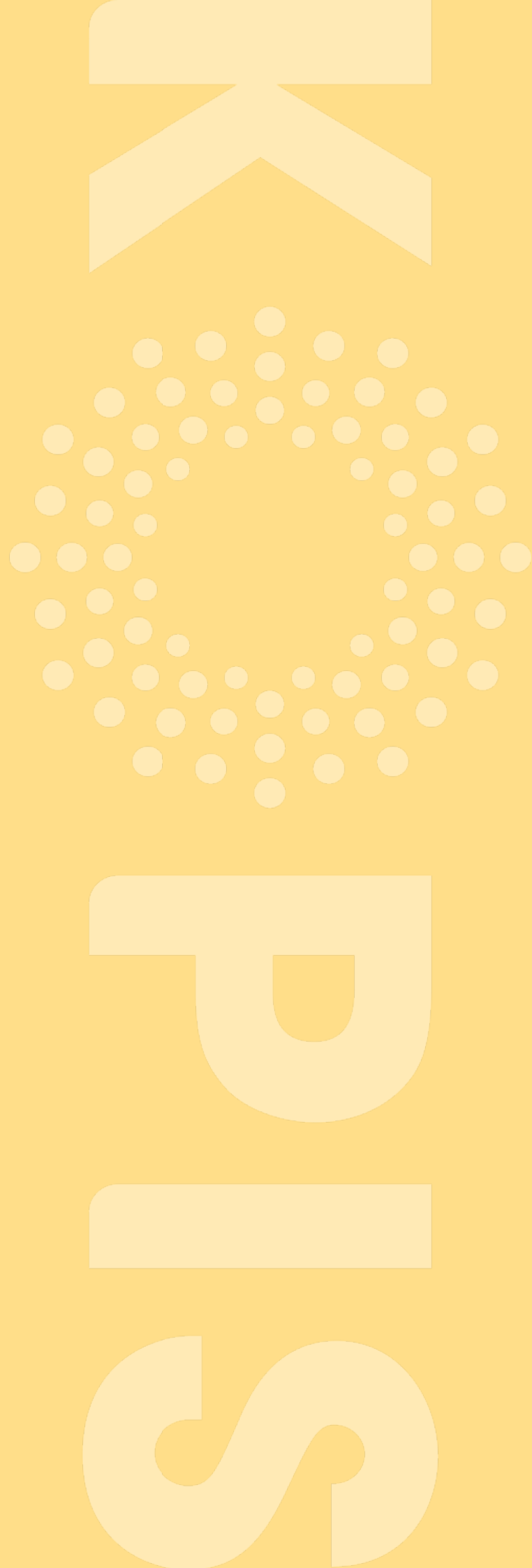


KOPIS 2025년 1분기

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서



문화체육관광부

한국예술경영지원센터
Korea Arts Management Service

[KOPIS] 공연예술통합전산망 기준

2025년 1분기

공연시장 티켓판매 현황

분석 데이터	전산 발권된 전국 공연 예매·취소 데이터 (총 191개 연계기관)
분석 대상 기간	2025. 1. 1. ~ 2025. 3. 31.(공연일자 기준)
데이터 추출일	2025. 4. 3.
데이터 분석기간	2025. 4. 7. ~ 2025. 4. 25.

발행 개요

보고서 총괄	이영빈 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 팀장)
데이터 분석	이다운 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임)
데이터 추출	강유정 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임)
	권예진 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 인턴)

장르별 자문위원

연극	최윤우 (새움 예술정책연구소 대표) 허영균 (공연예술출판사 1도씨 디렉터)
뮤지컬	박병성 (공연한 오후 대표) 황정후 (뮤지컬 콘텐츠 크리에이터)
서양음악	박진학 (스테이지원 대표) 이지영 (클럽발코니 편집장)
한국음악	김혜경 (대전국악방송 국장) 송현민 (월간 객석 편집장)
무용	윤대성 (월간 댄스포럼 편집장) 임소영 (대한민국발레축제 사무국장)
대중음악	정민재 (대중음악 평론가) 김윤하 (대중음악 평론가)

“2025년 1분기” 공연시장 티켓판매 현황 분석

《 일러두기 》

○ 공연예술통합전산망은 「공연법」 제4조, 제43조에 따라 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.

· 현재, 인터파크, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체 발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 191개 티켓 발권 시스템과 연계되어 매일 데이터를 수집하고 있습니다. (붙임 참조)

【공연법 제4조(공연예술통합전산망)】

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 “공연정보”라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
 1. 공연장운영자
 2. 공연 입장권을 판매하는 자
 3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

○ 이 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터를 분석한 결과를 종합 구성한 보고서입니다.

- 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나 더 정확한 데이터 수집은 「공연법」 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 따라서 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.

- 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·서양음악(클래식)·한국음악(국악)·무용(서양/한국)·대중음악·대중무용·서커스/마술·복합 9개 장르로 구분하였으며, 장르 구분은 2023년 1월부터 개편되었으므로 2022년 공연시장 동향 분석 보고서 수치와는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

· 장르별 해석에 대한 일부 내용은 현장 전문가 12인의 의견을 수렴하였으며, 일부 해석에는 개인적 견해가 포함될 수 있습니다.

○ 『2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서』는 2025년 4월 3일 추출된 데이터 기준으로 2025년 1월 1일부터 3월 31일까지의 공연일자 기준 티켓예매 데이터를 바탕으로 분석하였습니다.

- 2025년 4월 공연이 2025년 3월에 티켓예매를 시작했더라도 보고서에는 포함되지 않습니다.

○ 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매 데이터 특성에 따라 데이터 추출일자가 다르면 결괏값이 변동될 수 있습니다.

- 관련 문의는 (재)예술경영지원센터 공연정보팀(kopis@gokams.or.kr / 02-708-2214)으로 연락하시기 바랍니다.

'25년 1분기 결과 요약본

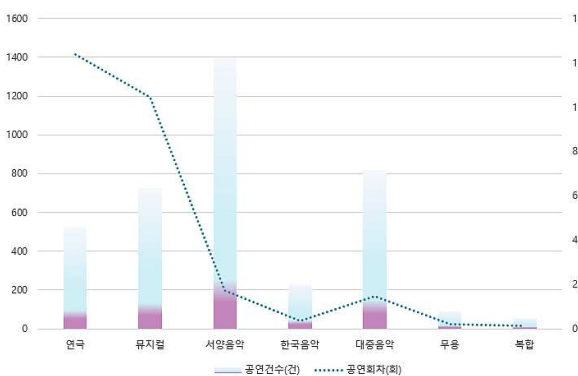
○ (전체규모) '25년 1분기에는 공연 4,095건이 29,501회 진행되었고, 티켓예매가 약 472만 매 발생하여 티켓판매액 약 3,249억 원이 창출된 것으로 집계됨

○ (장르별) 대중예술 제외 장르가 대중예술 장르보다 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 더 많은 비율을 차지하는 것으로 나타났으며, 세부 장르별로는 다소간의 차이를 보임

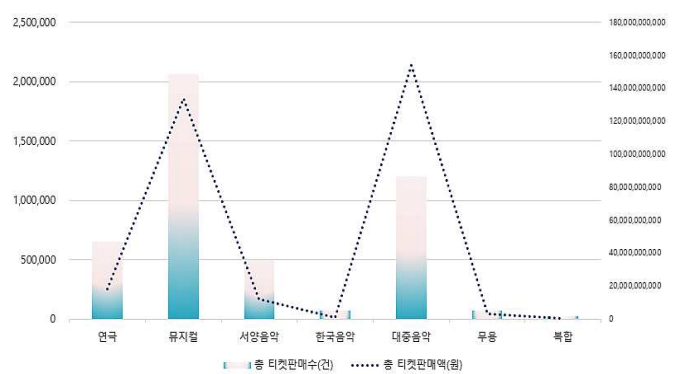
- (연극) 전 지표 모두 전년 동기 대비 증가하였고, 유료 티켓예매 비율만 작년 대비 -3.3%p 감소함. 1분기 연극 장르 티켓판매액이 +4.9% 증가한 것은 공연건수 및 공연회차의 증가 영향이 있었을 것으로 추정됨. 티켓예매수는 전년 동기보다 +0.6% 증가하였으나, 유료 티켓예매 비율이 감소한 것으로 확인됨
- (뮤지컬) 유료 티켓예매 비율을 포함한 모든 실적이 작년 동기 대비 증가함. 특히 공연건수 및 공연회차는 각각 약 +10%, +9%씩 증가하였고, 유료 티켓예매 비율 역시 +0.9%p 증가하여 전체 티켓판매액을 +7% 가까이 성장시킴
- (서양음악(클래식)) 공연회차만 전년 동기 대비 +6% 증가하였고 나머지 모든 실적은 감소하는 모습을 보였는데, 특히 티켓예매수는 전년 동기 대비 -13.9%, 티켓판매액도 -30.6%씩 적지 않은 감소폭을 보이며, 다소 저조한 실적을 보임
- (한국음악(국악)) 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가하였고, 특히 티켓판매액이 +32.2% 증가하여 서양음악(클래식)과 반대되는 양상을 보임
- (무용(서양/한국)) 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가하였는데, 특히 티켓판매액이 +93.7% 성장을 이뤘으며 무용 장르 내 현대무용은 티켓예매수 +323%, 티켓판매액 +2506.9% 증가하며, 전년 동기 대비 큰 성장을 보임
- (대중예술) 대중예술 중 대중음악만 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 증가하였고, 서커스/마술과 대중무용은 티켓예매수 및 티켓판매액에서 전년 동기 대비 적지 않은 감소세를 보임. 따라서 대중예술 전체 티켓판매 실적이 증가한 이유는 대중음악의 영향으로 보임

○ (지역별) 서울·경기·인천 수도권이 차지하는 비율은 공연건수 기준 67.4%, 공연회차 기준 79.9%, 티켓예매수 기준 82%, 티켓판매액 기준 85.8%이며, 대다수 공연의 공급(공연건수/공연회차)과 수요(티켓예매수/티켓판매액)가 수도권에서 발생함

<'25년 1분기 장르별 공연건수 및 공연회차>



<'25년 1분기 장르별 티켓예매수 및 티켓판매액>



공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 종합

전체 현황

- '25년 1월부터 3월까지 총 9개 장르(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용(서양/한국), 복합, 대중음악, 대중무용, 서커스/마술)를 기반으로 전체 티켓판매 현황을 분석하였다.
- '25년 1분기에는 공연 4,095건이 29,501회 진행되었고, 티켓예매가 약 472만 매 발생하여 티켓판매액 약 3,249억 원이 창출된 것으로 집계되었다.
- 이 중 대중예술(대중음악, 대중무용, 서커스/마술)을 제외한 연극, 뮤지컬, 한국음악, 서양음악, 무용, 복합의 티켓판매 현황은 공연건수 3,019건, 공연회차 25,294회, 티켓예매수 약 338만 매, 티켓판매액 약 1,680억 원이었다.
- 올해 1분기 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 전년 동기 대비 +13만 매, +305억 원 증가한 것으로 나타났으며, 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 6만 9,000원으로 작년 동기간보다 +4,765원 증가하였다.

<표-1> 2025년 1분기 전체 공연실적

연도	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	4,095	3,837	3,565	2,605	1,392
공연회차(회)	29,501	27,112	24,372	17,473	9,621
티켓예매수(매)	4,718,066	4,592,531	3,899,676	2,507,415	871,560
티켓판매액(원)	324,904,755,260	294,376,469,321	219,176,111,582	140,442,677,920	43,002,375,551
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	79,341,821	76,720,477	61,479,975	53,912,736	30,892,511
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	11,013,347	10,857,792	8,992,947	8,037,697	4,469,637
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	68,864	64,099	56,204	56,011	49,340

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

<표-2> 2025년 1분기 대중예술 및 대중예술 제외 전년 동기 대비 증감률(%)

구분	공연건수			공연회차			티켓예매수			티켓판매액		
	(건)	비율(%)	전년 대비 증감률(%)	(회)	비율(%)	전년 대비 증감률(%)	(매)	비율(%)	전년 대비 증감률(%)	(천 원)	비율(%)	전년 대비 증감률(%)
전체	4,095	100.0%	▲6.7%	29,501	100.0%	▲8.8%	4,718,066	100.0%	▲2.7%	324,904,755	100.0%	▲10.4%
대중예술	1,076	26.3%	▲13.6%	4,207	14.3%	▲6.9%	1,339,177	28.4%	▲9.5%	156,857,859	48.3%	▲18.2%
대중예술 제외	3,019	73.7%	▲4.5%	25,294	85.7%	▲9.1%	3,378,889	71.6%	▲0.3%	168,046,897	51.7%	▲4.0%

장르별 현황

- 올해 전체 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 및 티켓판매액은 모두 전년 대비 증가하였으나, 장르별로는 다소간의 차이를 보였다.
- 연극 장르는 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가하였고, 유료 티켓예매 비율만 작년 대비 -3.3% 감소한 것으로 나타났다. 1분기 연극 장르의 티켓판매액이 +4.9% 증가한 것은 공연건수 및 공연회차 증가 영향으로 예측되며, 티켓예매수는 전년 동기보다 증가하였으나 유료 티켓예매 비율은 -3.3%p 감소한 것으로 확인됨
- 뮤지컬 장르는 유료 티켓예매 비율을 포함한 모든 실적(공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액)이 작년 동기 대비 증가하는 모습을 보였다. 특히 공연건수 및 공연회차는 각각 약 +10%, +9%씩 증가하였고, 유료 티켓예매 비율 역시

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

+0.9%p 증가하여 전체 티켓판매액을 +7% 가까이 성장시킨 것으로 보인다.

- 서양음악(클래식)은 공연회차만 전년 동기 대비 +6% 증가하였고 나머지 모든 실적은 감소하는 모습을 보였는데, 특히 티켓예매수는 전년 동기 대비 -13.9%, 티켓판매액도 -30.6% 감소하여, 다소 저조한 실적을 보였다.
- 한국음악(국악)은 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가하였고, 특히 티켓판매액이 +32.2% 증가하여 서양음악(클래식)과 반대되는 양상을 보였다.
- 무용(서양/한국) 역시 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가하였는데, 특히 티켓판매액이 +93.7% 성장을 이뤘으며 무용 장르 내 현대무용은 티켓예매수 +323%, 티켓판매액 +2506.9% 증가하며, 전년 동기 대비 큰 성장을 보였다.
- 대중예술은 대중음악만 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 증가하였고, 서커스/마술과 대중무용은 티켓예매수 및 티켓판매액에서 전년 동기 대비 적지 않은 감소세를 보였다. 따라서 대중예술 전체 티켓판매 실적 이 증가한 것은 대중음악의 영향으로 볼 수 있다.

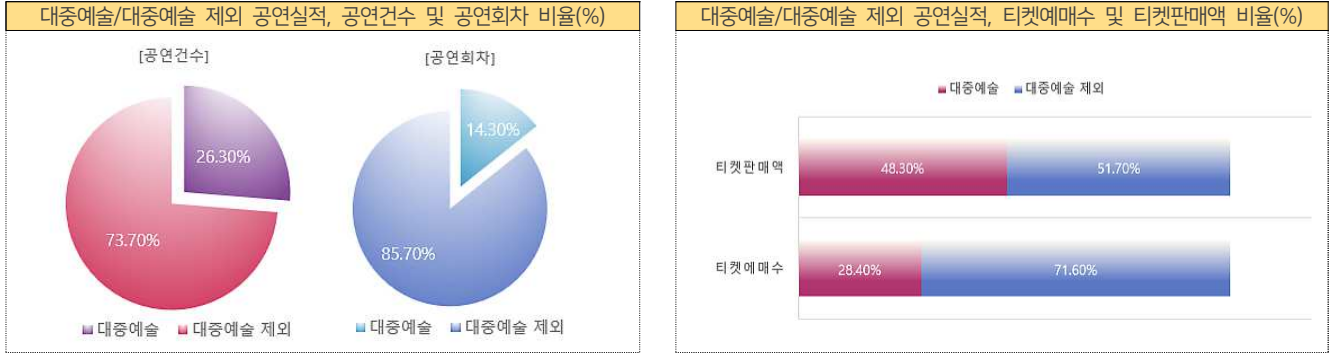
<표-3> 2025년 1분기 장르별 공연실적 및 전년 동기 대비 증감률(%)

(단위: 천 원)

구분		공연건수		공연회차		티켓예매수		유료 티켓예매 비율		티켓판매액	
		(건)	전년 대비 증감률	(회)	전년 대비 증감률	(매)	전년 대비 증감률	비율 (%)	작년-올해 (%p)	(천 원)	전년 대비 증감률
전체		4,095	▲6.7%	29,501	▲8.8%	4,718,066	▲2.7%	85.5%	▲0.5%p	324,904,755	▲10.4%
연극		524	▲8.7%	12,392	▲10.1%	651,457	▲0.6%	87.4%	▼3.3%p	17,936,407	▲4.9%
뮤지컬		724	▲10.2%	10,458	▲8.5%	2,064,538	▲3.4%	87.4%	▲0.9%p	133,963,283	▲7.1%
서양음악 (클래식)	전체	1,396	▼0.9%	1,744	▲6.0%	495,892	▼13.9%	62.9%	0.0%p	11,781,778	▼30.6%
	기악	1,116	▲0.3%	1,402	▲8.7%	370,039	▼12.2%	63.4%	▼0.3%p	8,631,047	▼30.4%
	성악 및 오페라	280	▼5.1%	342	▼3.7%	125,853	▼18.5%	61.1%	▲0.5%p	3,150,732	▼31.0%
한국음악 (국악)	전체	230	▲19.8%	373	▲22.3%	69,384	▲14.0%	65.6%	▲3.8%p	929,785	▲32.2%
	기악	183	▲24.5%	320	▲23.6%	62,218	▲16.9%	64.6%	▲14.1%p	759,118	▲23.7%
	성악	47	▲4.4%	53	▲15.2%	7,166	▼6.2%	73.7%	▲2.5%p	170,667	▲90.8%
무용 (서양/한국)	전체	89	▲8.5%	191	▲23.2%	70,750	▲33.8%	68.5%	▼2.1%p	2,981,988	▲93.7%
	발레	26	▼25.7%	69	▲4.5%	28,434	▼20.9%	75.7%	▼2.6%p	1,027,360	▼21.5%
	한국무용	31	▲19.2%	39	▼15.2%	12,825	▲28.6%	51.5%	▼9.2%p	168,921	▲3.8%
	현대무용	32	▲52.4%	83	▲93.0%	29,491	▲323.0%	68.8%	▲24.6%p	1,785,707	▲2506.9%
대중예술	전체	1,076	▲13.6%	4,207	▲6.9%	1,339,177	▲9.5%	92.4%	▼0.5%p	156,857,859	▲18.2%
	대중음악	820	▲13.6%	1,450	▲18.4%	1,201,814	▲23.7%	92.1%	▼0.3%p	153,951,846	▲31.3%
	서커스/마술	232	▲13.2%	2,730	▲1.8%	129,744	▼46.6%	96.0%	▲0.1%p	2,766,720	▼81.8%
	대중무용	24	▲20.0%	27	▲3.8%	7,619	▼11.6%	76.6%	▲11.4%p	139,292	▼41.4%
복합		56	▼18.8%	136	▼26.1%	26,868	▼24.8%	59.9%	▲12.9%p	453,655	▲53.3%

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<그림-1> 2025년 1분기 대중예술/대중예술 제외 공연실적 비율(%)



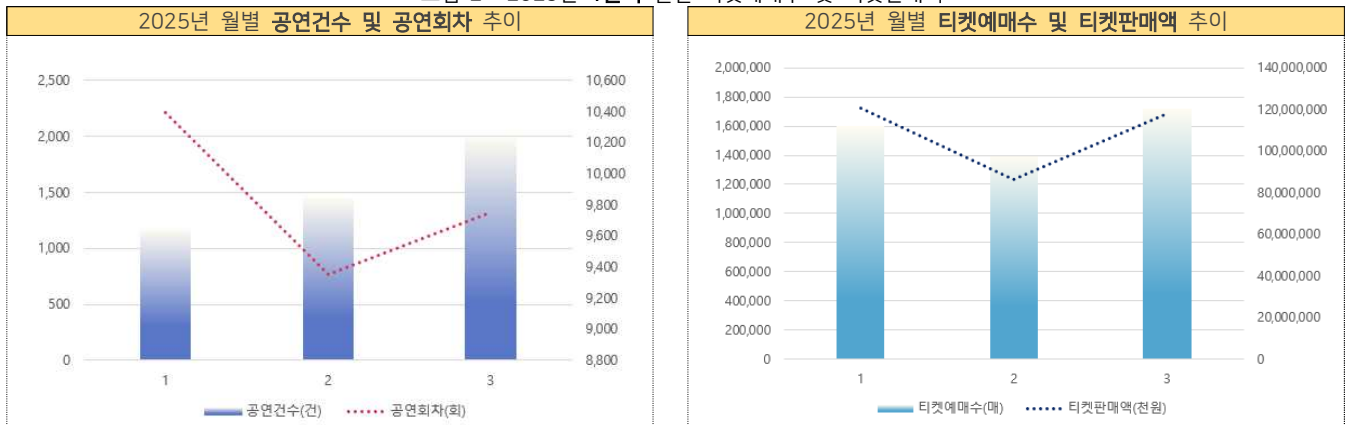
월별 현황

- 올해 1분기를 월별로 살펴보면, 공연건수만 1~3월 꾸준히 증가하는 양상을 보였고, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액은 1월 고점에서 2월 하락세를 보이다가 3월 다시 증가하는 공통된 패턴을 보였다.
- 공연건수 및 티켓예매수는 3월에 가장 우수한 실적을 보였으며, 공연회차와 티켓판매액은 1월이 가장 우수하였다.

<표-4> 2021~2025년 1분기 월별 공연시장 현황

구분		1월	2월	3월
2025년	공연건수(건)	1,169	1,452	1,998
	공연회차(회)	10,397	9,352	9,752
	티켓예매수(매)	1,600,337	1,395,364	1,722,365
	티켓판매액(천 원)	120,453,173	86,241,211	118,210,371
2024년	공연건수(건)	1,214	1,236	1,825
	공연회차(회)	9,553	8,520	9,039
	티켓예매수(매)	1,615,098	1,365,898	1,611,535
	티켓판매액(천 원)	106,794,017	84,313,331	103,269,121
2023년	공연건수(건)	998	1,286	1,661
	공연회차(회)	8,191	8,166	8,015
	티켓예매수(매)	1,265,201	1,384,727	1,249,748
	티켓판매액(천 원)	75,578,891	77,460,969	66,136,251
2022년	공연건수(건)	826	937	1,130
	공연회차(회)	6,518	5,501	5,454
	티켓예매수(매)	944,960	783,214	779,241
	티켓판매액(천 원)	53,129,168	42,835,115	44,478,395
2021년	공연건수(건)	334	456	807
	공연회차(회)	2,710	2,976	3,935
	티켓예매수(매)	113,232	320,550	437,778
	티켓판매액(천 원)	3,852,994	16,969,528	22,179,853

<그림-2> 2025년 1분기 월별 티켓예매수 및 티켓판매액



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 전체 공연건수(4,095건) 및 공연회차(29,501회) 중 서울의 공연건수 및 공연회차는 각각 2,104건과 2만 621회로 나타나 각각 전체의 51.4%, 69.9%로 과반수를 차지하였다.
- 수도권(서울·경기·인천)이 차지하는 비율은 공연건수 기준 67.4%, 공연회차 기준 79.9%로 나타나 대다수 공연이 수도권에서 이뤄짐을 확인할 수 있다.
- 공연 공급량(공연건수, 공연회차)이 가장 많은 서울과 경기를 제외하고 가장 많은 공연이 이뤄지는 지역은 부산(237건)과 대구(225건)였으며, 그다음은 경남(119건), 인천(117건), 대전(114건) 순이었다. 공연회차는 대구(1,349회)가 압도적으로 우수하였으며, 그다음이 부산(997회), 인천(525회), 대전(506회) 순으로 다소간의 차이를 보였다.

<표-5> 2021~2025년 1분기 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황 (단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	4,095	29,501	3,837	27,112	3,565	24,372	2,605	17,473	1,392	9,621
서울시	2,104	20,621	1,996	18,797	1,859	17,267	1,402	12,744	915	7,602
경기도	541	2,433	478	2,282	479	1,969	306	1,116	93	333
인천시	117	525	92	403	92	376	92	324	34	226
강원도	66	169	73	119	66	125	39	93	10	15
대전시	114	506	101	537	117	425	87	274	56	125
세종시	25	56	20	26	29	45	4	14	1	3
충청북도	60	287	50	233	34	160	35	162	6	28
충청남도	95	221	75	179	83	218	55	144	12	26
부산시	237	997	216	1,049	226	971	139	698	60	384
대구시	225	1,349	209	1,063	162	952	163	724	63	376
울산시	65	267	64	302	41	230	33	124	20	52
경상북도	86	212	76	154	102	203	58	106	27	36
경상남도	119	444	118	438	87	385	76	180	32	82
광주시	71	390	82	429	65	300	35	212	23	115
전라북도	71	291	76	291	55	229	36	146	17	38
전라남도	50	373	60	384	39	119	16	35	16	94
제주도	49	360	51	426	29	398	29	377	7	86

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 공연 수요를 가늠할 수 있는 대표적 지표인 티켓예매수와 티켓판매액 비율은 수도권(서울·경기·인천)이 각각 전체의 82%, 85.8%를 차지해, 공연 공급량(공연건수 및 공연회차)보다도 수도권 집중 현상이 더욱 큰 것으로 나타났다.
- 가장 우수한 실적을 보이는 서울과 경기 두 곳을 제외하고, 티켓예매수가 우수한 지역은 인천(18만 2,555매)이었고, 그다음은 대구(17만 4,001매)와 부산(17만 3,458매)이었다. 서울, 경기 제외 티켓판매액이 우수한 지역은 인천(195억 원), 부산(119억 원), 대구(116억 원), 대전(39억 원) 순으로 나타났다.
- 부산과 대구는 매년 유사한 실적을 보이는데, 올해는 근소한 차이로(543매) 티켓예매수는 대구가 부산을 앞질렀으며, 티켓판매액은 약 2억 6,000만 원 차이로 부산이 대구를 앞질렀다.

<표-6> 2021~2025년 1분기 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

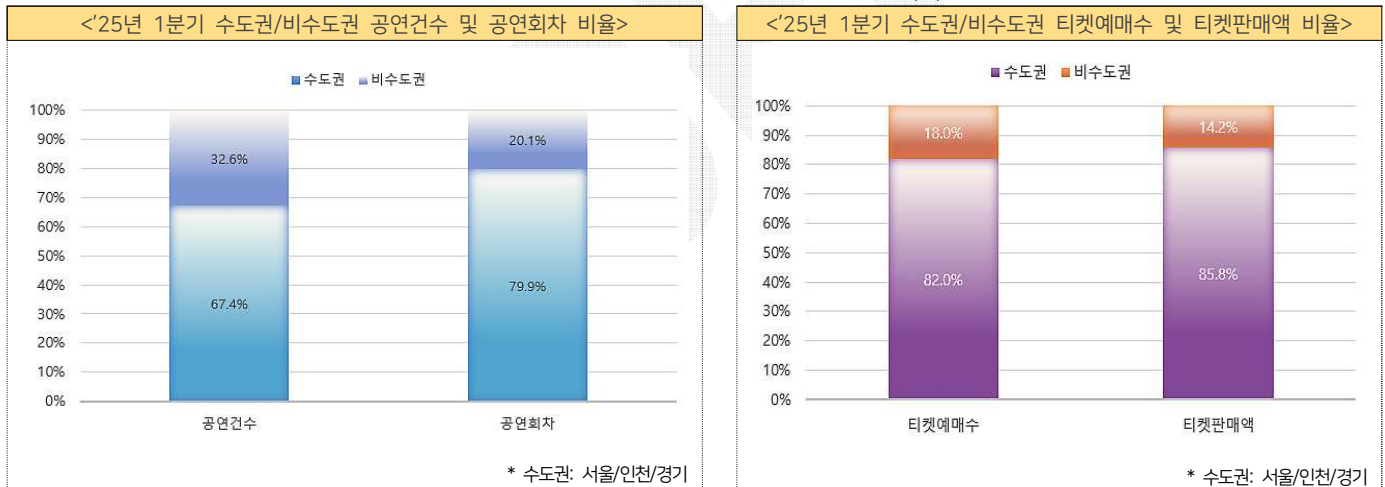
(단위: 매/천 원)

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	4,718,066	324,904,755	4,592,531	294,376,469	3,899,676	219,176,112	2,507,415	140,442,678	871,560	43,002,376
서울시	3,212,642	234,422,795	3,000,679	195,557,984	2,680,803	162,603,134	1,884,422	108,969,049	728,962	36,926,220
경기도	473,605	24,809,973	422,387	19,522,253	356,776	13,363,886	188,853	8,716,821	27,917	969,578
인천시	182,555	19,533,142	151,400	17,563,811	83,086	5,162,838	33,227	1,259,352	8,269	185,077
강원도	32,682	612,681	43,863	893,313	33,425	1,665,141	13,171	646,355	1,446	16,147
대전시	62,453	3,904,398	87,423	6,884,087	80,984	4,497,308	31,213	1,973,915	11,113	756,650
세종시	17,745	1,376,810	12,057	366,026	18,696	849,553	3,082	64,276	67	670
충청북도	32,932	1,992,823	32,095	2,051,635	21,561	857,355	15,745	586,516	217	3,594
충청남도	53,233	1,474,926	37,160	661,041	49,466	1,795,875	19,494	703,679	2,563	40,435
부산시	173,458	11,889,507	242,810	19,963,898	169,815	11,109,391	87,805	5,818,921	37,599	2,897,654
대구시	174,001	11,626,964	190,602	11,915,383	121,409	5,393,936	88,124	4,008,778	23,956	633,081
울산시	34,664	1,357,628	46,578	2,275,242	36,183	1,200,702	19,117	807,350	3,210	25,908
경상북도	47,284	1,090,396	51,165	1,363,085	65,700	2,956,362	17,670	820,398	4,101	31,829
경상남도	60,439	2,562,706	79,274	4,164,064	54,793	2,389,038	39,750	2,194,388	7,546	142,889
광주시	54,927	3,339,705	89,255	6,771,519	48,177	1,923,209	16,717	775,157	4,826	73,621
전라북도	50,459	2,606,758	39,756	1,701,904	32,976	1,905,222	20,177	1,757,741	4,281	157,536
전라남도	31,797	1,723,144	34,126	1,447,090	21,811	586,634	8,592	336,962	3,410	56,289
제주도	23,190	580,398	31,901	1,274,135	24,015	916,526	20,256	1,003,022	2,077	85,200

*티켓판매액은 천 원 단위에서 반올림하였으므로 총합계 금액에서 근소한 차이를 보일 수 있음

<그림-3> 2025년 1분기 지역별 티켓판매액 비율(%)



공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 가장 많은 공연이 올라간 공연장 규모는 1석~300석 미만 소극장으로 총 1,459건이었고, 공연회차 역시 해당 규모 1만 7,531회로 가장 많이 발생하였다.
- 전년 대비 공연건수가 가장 크게 증가한 시설 규모는 1만 석 이상 초대형 공연장으로(+55%) 나타난 반면, 가장 큰 폭으로 감소세를 보인 시설 규모는 5,000석~1만 석 미만 대공연장(-17.6%)이었다.
- 공연회차는 0석(좌석미상)에서 가장 크게 증가하였는데, 전년 동기 대비 무려 +71.9% 증가하였고, 그다음이 1만 석 이상 초대형 공연장으로 전년 동기 대비 +64.1% 증가하였다. 반면, 1,000석~5,000석 미만 시설 규모는 -5.4%로 가장 높은 감소세를 보였다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-7> 2021~2025년 1분기 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	4,095	29,501	3,837	27,112	3,565	24,372	2,605	17,473	1,392	9,621
1만 석 이상	31	64	20	39	11	15	6	9	0	0
5,000석~1만 석 미만	14	31	17	30	20	29	8	13	0	0
1,000석~5,000석 미만	660	2,139	740	2,262	701	2,342	507	1,955	205	981
500석~1,000석 미만	813	2,970	729	2,719	694	2,647	489	2,047	243	791
300석~500석 미만	787	3,823	749	3,921	729	3,011	534	1,963	312	1,336
1석~300석 미만	1,459	17,531	1,349	16,429	1,274	15,135	985	10,975	604	6,412
0석(좌석미상)	331	2,943	233	1,712	136	1,193	76	511	28	101

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 티켓예매수 및 티켓판매액이 가장 많이 발생한 공연시설 규모는 1,000석~5,000석 미만 대공연장이며, 티켓예매수 약 171만 매, 티켓판매액 약 1,548억 원을 창출하였다. 반면, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 적은 시설 규모는 0석(좌석미상) 규모였는데, 티켓예매 약 11만 매로 티켓판매액 약 61억 원이었다.
- 전년 대비 티켓예매수 및 티켓판매액이 가장 크게 증가한 시설 규모는 1만 석 이상 초대형 공연장이며, 각각 전년 동기 대비 +84%, +83.4% 증가하며 놀라운 성장세를 보였다. 앞선 공연건수 및 공연회차에서도 초대형 공연장의 전년 동기 대비 성장률이 놀라우리만치 우수했는데, 그 영향인지 티켓예매수와 티켓판매액 역시 큰 성장을 보였다. 그런 반면에 가장 적은 티켓예매수와 티켓판매액을 보인 0석(좌석미상) 규모는 올해 티켓예매수 -42.5%, 티켓판매액 -66.2% 감소하며 가장 큰 감소세를 보였다.

<표-8> 2021~2025년 1분기 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	4,718,066	324,904,755	4,592,531	294,376,469	3,899,676	219,176,112	2,507,415	140,442,678	871,560	43,002,376
1만 석 이상	597,814	85,509,862	324,861	46,623,019	99,370	11,774,147	55,643	8,690,235	0	0
5,000석~1만 석 미만	117,403	16,994,702	92,303	11,696,938	80,359	990,158	15,073	1,832,590	0	0
1,000석~5,000석 미만	1,710,092	154,822,088	1,819,517	157,591,015	1,728,265	143,577,316	1,163,442	97,307,747	397,101	30,405,789
500석~1,000석 미만	735,386	22,113,416	682,607	20,856,213	659,689	20,584,013	389,768	11,854,059	99,705	3,074,702
300석~500석 미만	654,229	19,239,180	627,443	19,143,153	512,164	13,993,710	297,844	9,227,503	161,067	5,578,354
1석~300석 미만	796,057	20,099,161	859,684	20,339,990	778,705	16,316,094	566,893	10,038,736	211,695	3,913,743
0석(좌석미상)	107,085	6,126,346	186,116	18,126,142	41,124	3,029,253	18,752	1,491,807	1,992	29,787

공연 특성별 현황

- 전 실적 모두 작년 대비 증가한 공연 특성은 '대학로 공연' 하나뿐인데, 특히 공연회차가 전년 동기 대비 +17%로 적지 않은 증가세를 보였다. 한동안 어려움을 겪은 대학로 공연이 공연회차를 늘리는 방식으로 수요량을 늘렸을 것으로 추정된다.
- '아동 공연'의 티켓예매수는 전년 동기 대비 -5.5% 감소하였는데, 티켓판매액은 +4.7% 증가한 것으로 나타나, 티켓단가의 소폭 상승을 예상케 하였다.
- '축제'는 공연건수 및 공연회차가 각각 -11.5%, -7.6%씩 감소한 반면, 티켓예매수와 티켓판매액은 +35.5%, +134.4%로 우수한 성장률을 보였다. 티켓판매액 증가는 티켓예매수 증가 여파로 보이나, 티켓예매수 증가의 원인을 데이터만으로 명확히 파악하는 데는 한계가 있다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-9> 2025년 1분기 공연 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	809	▲9.9%	7,549	▲6.5%	823,577	▼5.5%	19,447,278,460	▲4.7%	24,038,663	23,613
내한 공연	177	▼15.3%	227	▼19.2%	225,930	▼17.6%	20,655,537,402	▼34.6%	116,697,951	91,425
대학로 공연	331	▲5.8%	12,693	▲17.0%	836,998	▲8.7%	27,665,878,072	▲13.7%	83,582,713	33,054
오픈런	134	▼10.1%	10,906	▲9.4%	365,318	▼16.6%	7,026,007,346	▼11.1%	52,432,891	19,233
축제	162	▼11.5%	329	▼7.6%	71,363	▲35.5%	3,549,869,352	▲134.4%	21,912,774	49,744

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

상위 10개 작품 리스트

- 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 비율은 31.1%로 나타나 작년 대비 1.2%p 소폭 증가하였으나 그 차이가 크지 않아, 상위 10개 작품에 수요가 쏠리는 양극화 현상이 심화되었다고 해석하기에는 무리가 있다. 상위 10개 작품의 수요 쏠림 비율은 '23년부터 유사한 수준으로 지속되는 것으로 보인다.

<표-10> 2021~2025년 1분기 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액	공연시장 전체	324,904,755,260	294,376,469,321	219,176,111,582	140,442,677,920	43,002,375,551
	상위 10개 공연	100,968,219,400	87,911,325,963	72,868,404,587	58,803,066,663	21,981,137,408
	상위 10개 판매 비율	31.1%	29.9%	33.2%	41.9%	51.1%

- 상위 20위에 든 작품을 살펴보면 뮤지컬이 7개, 대중음악이 13개이며, 두 개 장르가 상위 20위를 모두 석권하여 특정 작품 수요 쏠림 현상과 함께 장르 쏠림 현상 역시 지속되는 것으로 보인다.

<표-11> 2025년 1분기 공연시장 티켓판매액 상위 20개 공연 목록

장르	공연명	공연기간	공연시설/공연장	지역	좌석수
뮤지컬 (라이선스)	알라딘	2024-11-17 ~ 2025-06-22	샤롯데씨어터	서울특별시	1,230석
뮤지컬 (라이선스)	지킬 앤 하이드	2024-11-29 ~ 2025-05-18	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울특별시	1,766석
뮤지컬 (창작)	웃는 남자	2025-01-09 ~ 2025-03-09	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
뮤지컬 (창작)	명성황후	2025-01-21 ~ 2025-03-30	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
대중음악 (아이돌)	G-DRAGON 월드투어: 위버맨쉬	2025-03-29 ~ 2025-03-30	고양종합운동장 주경기장	경기도	43,000석
대중음악 (트로트)	임영웅 리사이틀, RE: CITAL	2024-12-27 ~ 2025-01-04	고척스카이돔	서울특별시	16,744석
대중음악 (아이돌)	j-hope Tour: HOPE ON THE STAGE [서울]	2025-02-28 ~ 2025-03-02	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
대중음악 (트로트)	나훈아 라스트 콘서트: 고마웠습니다 [서울]	2025-01-10 ~ 2025-01-12	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
대중음악 (아이돌)	NCT 127 4TH TOUR: NEO CITY: SEOUL - THE MOMENTUM	2025-01-18 ~ 2025-01-19	고척스카이돔	서울특별시	16,744석
대중음악 (아이돌)	SMTOWN LIVE	2025-01-11 ~ 2025-01-12	고척스카이돔	서울특별시	16,744석
뮤지컬 (창작)	베르테르	2025-01-17 ~ 2025-03-16	디큐브링크아트센터 디큐브씨어터	서울특별시	1,242석
뮤지컬 (라이선스)	시라노	2024-12-06 ~ 2025-02-23	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울특별시	1,004석
대중음악 (아이돌)	TAEYEON CONCERT: The TENSE [서울]	2025-03-07 ~ 2025-03-09	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
대중음악 (아이돌)	TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR, ACT: PROMISE EP.2 [인천]	2025-03-07 ~ 2025-03-09	인스파이어 아레나	인천광역시	15,000석
뮤지컬 (창작)	마타하리	2024-12-05 ~ 2025-03-02	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울특별시	1,335석
대중음악 (아이돌)	aespa LIVE TOUR, SYNK: PARALLEL LINE [앵콜]	2025-03-15 ~ 2025-03-16	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

대중음악 (내한)	Naniwa Danshi ASIA TOUR 2024 + 2025, + Alpha	2025-01-11 ~ 2025-01-12	인스파이어 아레나	인천광역시	15,000석
대중음악 (아이돌)	THE BOYZ FAN-CON: THE B LAND	2025-01-31 ~ 2025-02-02	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
대중음악 (아이돌)	DAY6 3RD WORLD TOUR: FOREVER YOUNG [대구]	2025-03-29 ~ 2025-03-30	엑스코(exco) 제2전시장(동관)	대구광역시	12,000석
대중음악 (내한)	요네즈 캔시 내한 공연	2025-03-22 ~ 2025-03-23	인스파이어 아레나	인천광역시	15,000석

- 대중음악과 뮤지컬을 제외하고 상위 10개 작품을 다시 살펴보면, 연극 7개, 무용 3개 장르가 진입한 것을 확인할 수 있는데, 연극은 유명 배우 출연 작품이 상위 3위를 차지하고, 무용은 미디어 프로그램으로 인기를 얻었던 <스테이지 파이터> 출연자들의 공연이 인기를 끈 것으로 보인다.

<표-12> 2025년 '대중음악/뮤지컬 제외' 총결산 공연시장 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

장르	공연명	공연기간	공연시설/공연장	지역	좌석수
연극 (유명 배우 출연)	세일즈맨의 죽음	2025-01-07 ~ 2025-03-03	세종문화회관 세종M씨어터	서울특별시	609석
연극 (유명 배우 출연)	꽃의 비밀	2025-02-08 ~ 2025-05-11	링크아트센터 벅스홀	서울특별시	401석
연극 (유명 배우 출연)	바닷마을 다이어리	2025-01-15 ~ 2025-03-23	예술의전당 [서울] 자유소극장	서울특별시	241석
연극 (레파토리)	국립극장, 마당놀이 모듬전	2024-11-29 ~ 2025-01-30	국립극장 하늘극장	서울특별시	627석
연극 (재연)	스타크로스드	2024-12-10 ~ 2025-03-02	에스24 스테이지(구. DC대명문화공장) 3관	서울특별시	255석
연극 (재연)	테베랜드	2024-11-20 ~ 2025-02-09	충무아트센터 중국장 블랙	서울특별시	320석
연극 (초연)	애나엑스	2025-01-28 ~ 2025-03-16	LG아트센터 서울 U+스테이지	서울특별시	365석
무용 (미디어 기반)	스테이지 파이터 GALA SHOW: THE ORIGINALS [부산]	2025-01-18 ~ 2025-01-18	벅스코(BEXCO) 오디토리움	부산광역시	4,002석
무용 (발레)	발레의 별빛, 글로벌 발레스타 초청공연	2025-01-11 ~ 2025-01-12	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
무용 (미디어 기반)	스테이지 파이터 GALA SHOW: THE ORIGINALS [대구]	2025-01-11 ~ 2025-01-11	엑스코(exco) 컨벤션홀 5층	대구광역시	3,500석

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 연극

전체 현황

- '25년 연극시장의 공연건수는 524건(12.8% 비율), 공연회차는 12,392회(42% 비율), 티켓예매수는 약 65만 매(13.8% 비율), 티켓판매액은 약 179억 원(5.5% 비율)으로 집계되었다.
- 올해 전체 공연시장에서 연극이 차지하는 비율은 '24년 1분기보다 공연건수와 공연회차는 +2%p, +0.5%p 소폭 증가한 반면, 티켓예매수와 티켓판매액은 -0.3%p씩 감소한 것으로 나타났다.
- 반면, 비율이 아닌 전년 동기 대비 증감률 기준으로 보면, 연극의 활성화 정도를 확인할 수 있는 공연건수와 공연회차는 각각 +8.7%, +10.1% 증가하였고, 관객수요로 볼 수 있는 티켓예매수와 티켓판매액은 +0.6%, +4.9%씩 상승하였다.

<표-13> 2025년 1분기 연극 공연실적

연도별	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	524	482	468	393	276
공연회차(회)	12,392	11,251	10,714	7,598	5,062
티켓예매수(매)	651,457	647,516	635,075	471,918	215,637
티켓판매액(원)	17,936,407,048	17,099,108,299	17,083,681,429	8,758,154,517	5,230,058,931
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	34,229,784	35,475,328	36,503,593	22,285,380	18,949,489
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	1,447,418	1,519,786	1,594,519	1,152,692	1,033,200
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	27,533	26,407	26,900	18,559	24,254

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

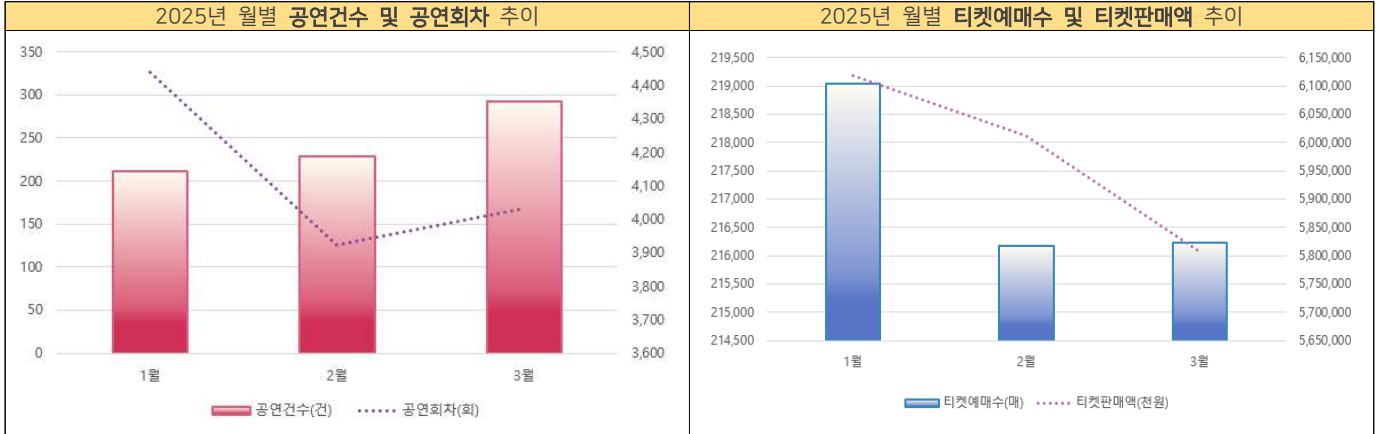
- '25년 1분기 월별 연극시장 티켓판매 추이를 살펴보면, 공연건수는 1~3월 꾸준히 증가하는 모습을 보였으나, 그 외 공연회차 및 티켓예매수, 티켓판매액은 2월에 감소하다가 3월에 다시 증가하거나, 2월에 감소세를 기점으로 지속 감소하는 추이를 보였다.
- 즉, 1분기 연극 공연 건수는 시간에 흐름에 따라 지속해서 증가하였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 상승하는 공급량을 따라오지 못한 것으로 해석된다.

<표-14> 2021~2025년 1분기 연극 월별 공연시장 현황

구분		1월	2월	3월
2025년	공연건수(건)	211	228	292
	공연회차(회)	4,438	3,923	4,031
	티켓예매수(매)	219,040	216,179	216,238
	티켓판매액(천 원)	6,117,836	6,011,068	5,807,503
2024년	공연건수(건)	207	188	259
	공연회차(회)	3,866	3,604	3,781
	티켓예매수(매)	221,753	208,782	216,981
	티켓판매액(천 원)	5,815,876	5,728,474	5,554,759
2023년	공연건수(건)	187	199	246
	공연회차(회)	3,775	3,408	3,531
	티켓예매수(매)	205,442	230,416	199,217
	티켓판매액(천 원)	4,521,220	6,786,551	5,775,910
2022년	공연건수(건)	174	171	177
	공연회차(회)	2,812	2,415	2,371
	티켓예매수(매)	183,699	158,705	129,514
	티켓판매액(천 원)	3,838,209	3,225,291	1,694,655
2021년	공연건수(건)	121	114	154
	공연회차(회)	1,479	1,549	2,034
	티켓예매수(매)	35,167	78,323	102,147
	티켓판매액(천 원)	771,645	2,353,510	2,104,903

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<그림-4> 2025년 1분기 연극 티켓판매 현황 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 서울에서는 연극 352건이 1만 349회 공연되었으며, 전년 동기간보다 연극 23건(+7%)이 1,138회(+12.4%) 더 많이 발생하였다.
- 서울을 제외하고 연극이 가장 많이 공연된 지역은 대구(34건), 부산(28건), 경기(26건), 대전(15건) 순이었고, 공연회차는 대구(661회), 부산(487회), 대전(171회), 경기(126회) 순으로 다소간의 차이를 보였다.
- 전년 동기 대비 가장 큰 폭의 상승률을 보인 지역은 공연건수 기준 강원, 충남, 전남이었는데, 각각 작년 1분기보다 +100% 증가한 상승폭을 보였다. 반면, 공연회차 기준으로는 강원(+508.3%)과 경남(+157.6%)이 가장 우수한 성장세를 보였다.

<표-15> 2021~2025년 1분기 연극 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	524	12,392	482	11,251	468	10,714	393	7,598	276	5,062
서울시	352	10,349	329	9,211	304	8,782	277	6,276	215	4,292
경기도	26	126	27	144	32	120	13	50	9	29
인천시	4	10	3	10	7	18	10	20	1	1
강원도	12	73	6	12	8	18	2	10	2	4
대전시	15	171	17	297	16	166	13	89	8	29
세종시	1	1	1	2	2	5	0	0	1	3
충청북도	7	86	4	99	1	1	5	16	2	17
충청남도	10	22	5	19	4	20	2	5	1	4
부산시	28	487	18	450	25	458	25	421	14	247
대구시	34	661	35	530	27	613	23	391	12	252
울산시	3	46	2	40	1	39	0	0	0	0
경상북도	2	5	5	15	12	23	3	4	4	9
경상남도	9	85	8	33	8	75	5	11	2	34
광주시	5	61	7	113	9	100	6	98	3	66
전라북도	6	78	6	82	9	79	3	17	1	4
전라남도	4	16	2	8	0	0	2	6	0	0
제주도	6	115	7	186	3	197	4	184	1	71

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 연극 장르의 서울 티켓예매수와 티켓판매액은 전국의 85.2%(약 56만 매)와 84.3%(약 151억 원)를 차지하며 '24년보다 각각 +1.8%p, +1.3%p 증가한 비율을 자랑하였다.
- 서울을 제외하고 티켓예매수가 가장 우수한 지역은 대구(2만 4,471매)였고, 그다음이 부산(1만 8,755매), 경기(1만

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

3,734매) 순이었다. 반면, 티켓판매액이 가장 높은 지역은 부산(7억 9,000만 원), 대구(6억 8,000만 원), 경기(2억 8,000만 원) 순으로 대구와 부산 순위에 차이를 보였다.

- '24년 1분기 대비 증감률을 살펴보면, 전국에서 연극 공연수요가 가장 폭발적으로 증가한 지역은 티켓예매수 기준 전북(+89.4%)과 울산(+84.4%)이었으며, 티켓판매액 기준으로는 울산(+323.6%), 인천(+294.5%)이었다. 울산은 티켓예매수와 티켓판매액 모두에서 전년 동기 대비 크게 증가했는데, 올해 1분기 울산의 공연 중 티켓판매액이 우수한 공연은 <친정엄마와 2박 3일 [울산]>, <런투패밀리 [울산]>, <돈데보이: 관객들의 여행> 등이다.

<표-16> 2021~2025년 1분기 연극 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	651,457	17,936,407	647,516	17,099,108	635,075	17,083,681	471,918	8,758,155	215,637	5,230,059
서울시	555,135	15,121,843	540,302	14,199,495	540,184	14,517,202	430,011	7,730,316	198,627	4,935,278
경기도	13,734	276,052	19,647	639,195	11,905	160,426	5,974	178,369	2,486	35,010
인천시	868	7,340	511	1,861	3,973	224,980	1,814	1,468	6	108
강원도	3,287	27,792	4,438	91,797	1,293	13,287	283	3,941	524	3,916
대전시	5,302	133,782	11,524	261,040	9,096	185,233	2,740	47,629	568	11,075
세종시	258	20,225	1,915	52,742	3,032	163,301	0	0	67	670
충청북도	3,229	77,007	3,512	174,532	1	0	94	2,402	82	1,503
충청남도	3,648	62,015	2,698	38,995	2,714	39,186	382	3,615	224	2,208
부산시	18,755	789,438	14,070	410,988	13,688	370,419	11,432	272,553	3,796	55,798
대구시	24,471	679,834	25,509	590,728	19,902	493,490	8,985	128,298	5,458	68,334
울산시	5,016	172,235	2,720	40,659	4,226	62,979	0	0	0	0
경상북도	1,185	3,534	2,749	39,878	5,802	151,114	140	230	852	4,852
경상남도	3,396	89,276	3,869	48,009	5,290	246,805	388	4,027	280	4,731
광주시	2,882	75,654	5,142	142,825	7,166	179,734	3,727	77,421	1,345	31,166
전라북도	5,623	176,123	2,969	53,935	3,312	78,776	390	3,651	0	0
전라남도	363	3,265	1,523	106,759	0	0	1,777	118,801	0	0
제주도	4,305	220,995	4,418	205,672	3,491	196,751	3,781	185,434	1,322	75,410

*티켓판매액은 천 원 단위에서 반올림하였으므로 총합계 금액에서 근소한 차이를 보일 수 있음

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 연극이 가장 많이 공연된 공연장 규모는 1석~300석 미만 소극장이며 385건(73.5% 비율)이 1만 683회(86.2% 비율) 진행되었다. 반면, 1만 석 이상 초대형 공연장과 5,000석~1만 석 미만 대공연장에서는 단 1건도 공연되지 않았다.
- 전년 동기 대비 가장 크게 성장한 공연장 규모는 공연건수 기준, 0석(좌석미상) 규모로 +48% 증가하였고, 공연회차 기준으로는 0석(좌석미상)과 500석~1,000석 미만이 각각 +97%, +93.9%로 크게 증가하였다.

<표-17> 2021~2025년 1분기 연극 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	524	12,392	482	11,251	468	10,714	393	7,598	276	5,062
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	13	29	13	40	17	161	6	51	3	56
500석~1,000석 미만	37	285	32	147	36	283	20	134	19	74
300석~500석 미만	52	475	53	552	45	430	23	284	12	289
1석~300석 미만	385	10,683	359	10,045	348	9,537	324	6,942	234	4,586
0석(좌석미상)	37	920	25	467	22	303	20	187	8	57

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 전체 연극의 73.5%가 1석~300석 미만 소극장에서 공연되는 만큼 공연수요도 동일한 규모에서 높게 나타났다. 1석~300석 미만의 티켓판매수는 약 44만 매(66.9% 비율), 티켓판매액은 약 98억 원(54.7% 비율)으로 가장 많이 발생하였는데, '24년 1분기보다 티켓판매수는 -5.6%(약 2만 6,000매) 감소하였다.
- 해당 규모 공연건수 및 공연회차는 전년 동기간보다 늘어났으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 감소한 것으로 보아, 실제 티켓예매는 공급량에 못 미치는 수준으로 판매되는 듯 보인다. 해당 규모의 티켓 1매당 평균 가격은 2만 2,527원이며, 2만 1,558원이던 작년보다 +1,000원가량 소폭 증가한 것으로 보인다.

<표-18> 2021~2025년 1분기 연극 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	651,457	179,364,07	647,516	17,099,108	635,075	17,083,681	471,918	8,758,155	215,637	5,230,059
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	19,538	1,317,699	22,396	1,319,486	87,926	6,170,359	28,655	1,891,601	17,828	933,189
500석~1,000석 미만	93,971	3,161,168	44,969	1,585,458	59,355	2,068,552	19,158	589,332	9,452	186,342
300석~500석 미만	84,202	3,309,332	106,159	3,973,898	61,506	1,633,056	51,016	1,761,282	40,161	1,811,506
1석~300석 미만	435,764	9,816,455	461,632	9,951,839	422,023	7,139,504	368,544	4,475,008	147,338	2,286,314
0석(좌석미상)	17,982	331,753	12,360	268,427	4,265	72,212	4,545	40,931	858	12,708

공연 특성별 현황

- 특성별로 살펴보면, 가장 큰 비율을 차지하는 '대학로' 공연은 공연회차만 작년 대비 소폭 증가(+7.8%)하였고, 그 외 모든 지표는 최소 -1.4%에서 최대 -40.8%까지 감소한 것으로 나타났다. 반면, '아동' 공연은 공연건수 및 공연회차, 티켓예매수 모두 감소했는데 티켓판매액만 전년 동기 대비 +11% 증가하여, 티켓단가 상승이 그 원인으로 보인다.
- 최근 연극시장을 주도하던 '대학로', '오픈런' 공연이 침체를 겪으면서, 공연회차를 늘리는 현상이 빈번한데, 이러한 변화 속에서도 티켓판매액은 꾸준히 감소하여 지난한 과정 속에 있는 듯하다.

<표-19> 2025년 1분기 연극 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	23	▼36.1%	372	▼2.1%	11,883	▼35.6%	199,448,200	▲11.0%	8,671,661	16,784
내한 공연	1	▼75.0%	5	▼54.5%	232	▼87.4%	8,091,000	▼52.8%	8,091,000	34,875
대학로 공연	216	▼1.4%	8,932	▲7.8%	386,724	▼10.5%	8,938,056,408	▼40.8%	41,379,891	23,112
오픈런	57	▼8.1%	7,141	▲7.1%	273,285	▼6.3%	5,125,239,429	▼3.1%	89,916,481	18,754
축제	54	▼12.9%	181	▼20.3%	9,478	▼2.3%	101,308,550	▼1.6%	1,876,084	10,689

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

- '25년 1분기 연극 장르 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비율은 38.2%이며 지난해 동기간과 유사한 수준을 보였다. 팬데믹 여파로 한때 관객이 흥행 및 작품성이 검증된 작품만 소비하려는 경향이 짙었는데, '24년부터는 연극계에서 이 같은 현상이 다소 완화되며 상위 몇 개 작품에만 수요가 쏠리던 현상에서 벗어나는 양상을 보였다.

연극: 상위 10개 작품 리스트

<표-20> 2021~2025년 1분기 연극 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액	연극 시장 전체	17,936,407,048	17,099,108,299	17,083,681,429	8,758,154,517	5,230,058,931
	연극 상위 10개 공연	6,850,914,020	6,702,884,309	8,924,934,294	4,934,554,310	3,427,639,550
	상위 10개 판매 비율	38.2%	39.2%	52.2%	56.3%	65.5%

<표-21> 2025년 1분기 연극 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
세일즈맨의 죽음	2025-01-07 ~ 2025-03-03	세종문화회관 세종M씨어터	서울특별시	609석
꽃의 비밀	2025-02-08 ~ 2025-05-11	링크아트센터 벅스홀	서울특별시	401석
바닷마을 다이어리	2025-01-15 ~ 2025-03-23	예술의전당 [서울] 자유소극장	서울특별시	241석
국립극장, 마당놀이 모듬전	2024-11-29 ~ 2025-01-30	국립극장 하늘극장	서울특별시	627석
스타크로드	2024-12-10 ~ 2025-03-02	예스24 스테이지(구. DCF대명문화공장) 3관	서울특별시	255석
테베랜드	2024-11-20 ~ 2025-02-09	충무아트센터 중극장 블랙	서울특별시	320석
애나엑스	2025-01-28 ~ 2025-03-16	LG아트센터 서울 U+ 스테이지	서울특별시	365석
타인의 삶	2024-11-26 ~ 2025-01-19	LG아트센터 서울 U+ 스테이지	서울특별시	365석
붉은 낙엽	2025-01-08 ~ 2025-03-01	국립극장 달오름극장	서울특별시	510석
한뼘사이 [라온아트홀]	2021-03-19 ~ 2025-04-30	라온아트홀	서울특별시	110석

‘연극’ 장르 전문가 종합 의견

0 2025년 1분기 ‘연극’ 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 2025년 1분기 공연건수, 공연회차 상승은 연극계 제작 활성화 감지로 해석될 수 있겠다. 유명 배우 출연작들이 흥행하며, 티켓단가가 전년 대비 소폭 올랐고, 그 영향으로 티켓판매액도 다소 증가한 듯 보인다. 다만, 수차상으로 드러난 성장세 이면에는 작품별, 공연장 규모별 편차도 있음을 인지해야 한다. 예로, 300석 미만 소극장에서 422건의(80.5% 비율) 공연이 11,603회에(93.6% 비율) 걸쳐 이뤄졌음에도 불구하고 1, 2위에 해당하는 작품들은 모두 더 큰 규모의 스타 배우 출연작들이라, 양극화 현상도 점차 심화되고 있는 시점이다. 물론, 이러한 작품을 통해 관객의 접근성을 높이는 요인이 되는 것도 사실이지만, 해당 관객이 시장의 확장으로 이어진다고 보기는 어려운 지점이 있어, 작품별 불균형 문제에 대한 심도 있는 논의의 확장이 필요해 보인다.

0 1분기 데이터로 보았을 때 ‘연극’ 장르의 특이점

- 신진 공연 건수가 늘기보다는 공연회차를 늘리는 방식을 채택하는 경향이 짙어졌다는 것을 데이터를 통해 체감한다. 지난 3~4년간은 공연기간이 짧은 작품을 많이 올렸다면 이제는 한 공연을 길게 공연하는 추세로 돌아선 듯 하다.
- 데이터 상으로, 1석~300석 미만 소규모 공연장에 대한 수요는 많이 줄어들고, 500~1,000석 이상의 중대형 규모의 수요는 크게 증가한 것을 확인할 수 있어, 소극장의 어려움을 다시금 체감할 수 있었다. 소규모 공연장의 실적 저조는 ‘대학로’, ‘오픈런’ 공연의 실적과도 밀접한 연관이 있어, 대학로 소공연장의 어려움을 설명할 수 있는 방증이 되기도 한다. 대표적으로 상위 10위권에 매년 대학로 공연들이 2~3작품씩은 올라왔었는데, 올해는 <한뼘사이> 단 한 작품 뿐이라는 점에서도 다소 충격이 아닐 수 없다. 그럼에도 불구하고, 중대형 공연장들이 우수한 실적으로 시장을 받쳐주고 있어, 나름 안정적 티켓판매를 달성한 것으로 보인다.

0 2025년 1분기 ‘연극’ 장르 주요 이슈

- 1분기에는 <세일즈 맨의 죽음>이 있었고, 2분기부터는 <시련>, <헤다가블러> 등 고전 작품들이 대형 공연장들을 통해 무대에 올려질 예정이다. 고전 작품 자체가 여전히 관객을 모으는 힘이 있다는 것을 방증하는 증거이기도 하고, 동시에 연출가는 잘 알려진 고전작품을 연출하는 것, 배우는 이러한 작품에 출연하는 것 자체가 커리어 확장의 기회가 되기도 한다는 점에서 지속되고 있는 듯 하다.

0 2025년 상반기 주목할만한 기대작

- <슬립 노 모어>가 여름에 개막할 예정이라고 한다. 한국 시장에 대한 큰 기대감을 가지고 접근 중이라고 하며, 2020년대에 접어들며 주목받게 된 ‘이머시브 연극’의 시초로서, 국내 공연시장에 어떤 활력을 불어넣을 수 있을까 귀추가 주목된다.
- LG아트센터와 국립극단의 <헤다가블러> 공연이 같이 시기에 올라가는 흔치 않은 상황에 주목하고 있다. 민간과 국립에서의 제작이니 만큼 스타 마케팅 활용 및 전작 출연진들의 이동 등 다양한 지점 논의가 확장될 것으로 기대된다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 뮤지컬

전체 현황

- '25년 1분기 뮤지컬 시장 공연건수는 724건(17.7% 비율), 공연회차는 약 1만 458회(35.4% 비율), 티켓예매수는 약 206만 매(43.8% 비율), 티켓판매액은 약 1,339억 원(41.2% 비율)으로 집계되었다.
- 올해 1분기 뮤지컬 공연 실적은 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가하였으며, 특히 티켓판매액은 전년 동기기간보다 +89억 원이나 증가하였다.

<표-23> 2025년 1분기 뮤지컬 공연실적

연도별	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	724	657	667	495	165
공연회차(회)	10,458	9,638	8,568	6,568	2,824
티켓예매수(매)	2,064,538	1,996,060	1,922,150	1,376,913	469,637
티켓판매액(원)	133,963,282,962	125,056,942,618	118,353,117,040	88,253,009,460	32,334,039,690
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	185,032,159	190,345,423	177,440,955	178,288,908	195,963,877
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	12,809,646	12,975,404	13,813,389	13,436,816	11,449,731
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	64,888	62,652	61,573	64,095	68,849

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

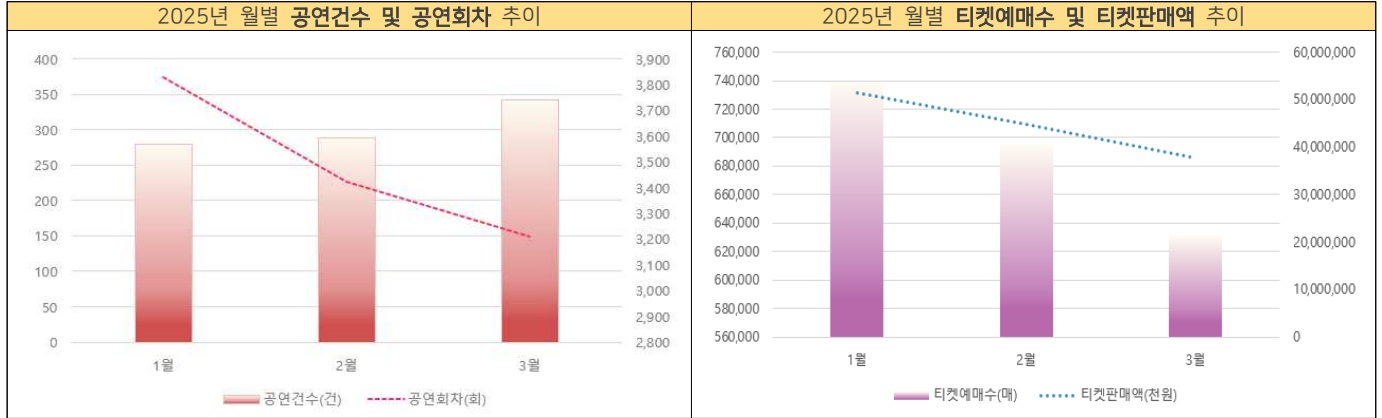
- '25년 1분기 뮤지컬 티켓판매 현황을 월별로 살펴보면, 공연건수만 1~3월 꾸준히 증가하는 모습을 보였고, 그 외 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액은 모두 1월 고점을 기준으로 시간이 지날수록 감소하였다.

<표-24> 2021~2025년 1분기 뮤지컬 월별 공연시장 현황

구분		1월	2월	3월
2025년	공연건수(건)	279	289	342
	공연회차(회)	3,828	3,421	3,209
	티켓예매수(매)	738,213	694,955	631,370
	티켓판매액(천 원)	51,499,944	44,711,834	37,751,505
2024년	공연건수(건)	264	224	332
	공연회차(회)	3,650	3,020	2,968
	티켓예매수(매)	731,327	672,944	591,789
	티켓판매액(천 원)	46,119,375	43,781,434	35,156,134
2023년	공연건수(건)	235	247	323
	공연회차(회)	2,896	2,996	2,676
	티켓예매수(매)	672,127	721,787	528,236
	티켓판매액(천 원)	44,933,241	44,502,698	28,917,178
2022년	공연건수(건)	202	189	219
	공연회차(회)	2,628	2,007	1,933
	티켓예매수(매)	560,975	457,266	358,672
	티켓판매액(천 원)	35,336,636	30,935,408	21,980,965
2021년	공연건수(건)	66	68	97
	공연회차(회)	956	877	991
	티켓예매수(매)	59,156	196,120	214,361
	티켓판매액(천 원)	2,717,398	13,662,997	15,953,645

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<그림-5> 2025년 1분기 뮤지컬 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 1분기 전국에서 가장 많은 뮤지컬이 공연된 지역은 서울이며, 공연 215건(29.7% 비율)이 7,481회(71.5% 비율) 상연되었고, 전년 동기간 대비로는 공연건수 +9.7%, 공연회차 +10.7% 증가하였다.
- 전국에서 서울이 차지하는 공연건수 및 공연회차 비율은 각각 29.7%, 71.5%로 나타나 전년보다 공연건수는 작년보다 -0.1%p 감소하였고, 공연회차는 +1.4%p 증가하였다.
- 서울을 제외하고 뮤지컬이 가장 많이 공연된 지역은 경기(174건), 부산과 경북(35건), 대구(34건), 충남(31건) 순이었고, 공연회차는 경기(1,011회), 광주(266회), 부산(202회), 대전(190건) 순으로 다소 차이를 보였다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 공연건수 기준 가장 크게 증가한 지역은 세종(+700%), 인천(+38.9%), 경북(+34.6%), 전북(+25%) 순이었고, 반면 전남(-30.8%), 울산(-20%), 강원(-16.7%), 광주(-15.4%), 경남(-9.4%)은 전년 동기간 대비 감소하는 모습을 보였다. 공연회차 기준으로는 세종(+1,400%), 경북(+98.6%), 전북(+47.6%), 충북(30.7%), 충남(+30.5%) 순으로 크게 증가하였고, 반면에 대구(-37.8%), 부산(-32.2%), 전남(-29.9%), 울산(-22.9%), 인천(-14.2%), 강원(-11.8%), 제주(-7.2%)는 전년 동기 대비 감소세를 보였다.

<표-25> 2021~2025년 1분기 전국 뮤지컬 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	724	10,458	657	9,638	667	8,568	495	6,568	165	2,824
서울시	215	7,481	196	6,757	185	5,904	156	4,716	91	2,377
경기도	174	1,011	152	876	168	877	105	563	16	89
인천시	25	145	18	169	23	145	28	121	6	42
강원도	15	45	18	51	16	51	13	50	1	3
대전시	23	190	19	146	23	153	11	107	3	46
세종시	8	30	1	2	6	17	3	13	0	0
충청북도	22	98	21	75	16	70	20	83	4	11
충청남도	31	107	25	82	27	108	27	105	6	17
부산시	35	202	31	298	47	279	25	127	8	71
대구시	34	176	30	283	33	198	21	167	6	70
울산시	20	162	25	210	11	150	12	98	6	37
경상북도	35	145	26	73	32	101	12	49	2	5
경상남도	29	155	32	149	22	124	26	110	7	23
광주시	22	266	26	209	15	95	6	28	0	0
전라북도	15	62	12	42	21	79	11	46	6	23
전라남도	9	54	13	77	13	44	5	20	2	6
제주도	12	129	12	139	9	173	14	165	1	4

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 전체 뮤지컬 시장에서 서울이 차지하는 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 약 158만 매(76.3% 비율), 1,128억 원(84.2% 비율)으로 나타나 수요의 70% 이상이 서울에서 발생하였다.
- 서울을 제외하고 뮤지컬 티켓예매수가 가장 많은 지역은 경기(17만 7,172매), 대구(6만 3,335매), 부산(5만 161매), 경북(2만 2,964매) 순이었으나, 티켓판매액은 경기(약 66억 원), 대구(약 49억 원), 부산(약 27억 원), 전북(약 11억 원) 순으로 나타났다. 경북은 공연건수와 티켓예매수 모두 높은 비율을 차지하였으나, 공연회차 비율이 다소 저조하고 티켓단가도 전북 대비 낮게 파악되어, 전체 티켓판매액은 전북 대비 뒤처지는 것으로 보인다.
- 전년 동기 대비 뮤지컬 티켓판매가 가장 큰 폭으로 증가한 지역은 공연건수 및 공연회차와 동일하게 세종이며, 티켓예매수는 +636.3%, 티켓판매액은 무려 +1,185.7% 증가하였다.

<표-26> 2020~2025년 1분기 뮤지컬 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	2,064,538	133,963,283	1,996,060	125,056,943	1,922,150	118,353,117	1,376,913	88,253,009	469,637	32,334,040
서울시	1,575,456	112,785,835	1,507,329	102,209,391	1,409,396	97,058,032	1,065,643	73,634,666	408,828	28,068,780
경기도	177,172	6,627,256	147,927	4,356,544	181,911	5,726,328	102,687	3,980,747	8,250	258,319
인천시	16,631	381,494	14,748	386,110	23,871	1,047,417	19,045	703,389	4,842	123,078
강원도	11,226	273,186	9,382	254,767	6,783	133,280	5,271	144,610	307	5,677
대전시	21,264	868,964	25,637	1,826,263	25,301	1,006,048	11,056	652,911	6,536	679,135
세종시	10,639	1,054,872	1,445	82,047	6,733	360,849	2,626	64,276	0	0
충청북도	11,150	312,737	11,920	338,818	12,891	415,065	12,215	271,750	135	2,091
충청남도	21,386	237,840	14,810	342,059	17,139	589,081	12,090	453,655	1,405	20,415
부산시	50,161	2,705,453	51,427	2,879,601	86,791	6,164,851	46,961	3,516,574	27,198	2,633,387
대구시	63,335	4,917,960	91,293	7,519,164	43,781	1,815,860	35,435	2,067,240	5,945	408,954
울산시	8,212	200,573	22,801	958,102	15,817	410,322	12,586	407,783	995	11,660
경상북도	22,964	575,578	15,563	348,864	25,096	1,002,232	4,276	103,176	429	3,064
경상남도	19,138	494,153	28,480	1,371,379	19,807	868,705	19,858	1,070,012	1,519	9,029
광주시	19,828	548,656	25,970	1,358,603	12,423	362,263	5,381	191,610	0	0
전라북도	19,200	1,100,763	7,585	159,295	18,568	924,523	7,294	550,144	2,405	94,033
전라남도	8,917	622,506	6,509	146,235	6,380	147,458	4,852	172,620	770	15,475
제주도	7,859	255,458	13,234	519,701	9,462	320,802	9,637	267,847	73	942

*티켓판매액은 천 원 단위에서 반올림하였으므로 총합계 금액에서 근소한 차이를 보일 수 있음

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 1년간 공연이 가장 많이 올라간 시설 규모는 500석~1,000석 미만 중극장(225건, 31.1% 비율)이었고, 가장 많은 회차를 공연한 시설 규모는 1석~300석 미만 소극장(4,255회, 40.7% 비율)이었다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 가장 크게 증가한 시설 규모는 0석(좌석미상) 규모로 각각 +61.5%, +66.1% 증가하였다. 반면, 300석~500석 미만 시설 규모 티켓판매액은 유일하게 전년 동기 대비 -7.4% 감소세를 보였다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-27> 2021~2025년 1분기 뮤지컬 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	724	10,458	657	9,638	667	8,568	495	6,568	165	2,824
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	112	1,407	103	1,364	156	1,445	98	1,347	25	711
500석~1,000석 미만	225	1,905	195	1,838	199	1,731	158	1,515	39	479
300석~500석 미만	183	2,489	168	2,689	140	1,872	99	1,201	31	687
1석~300석 미만	183	4,255	178	3,505	166	3,448	134	2,441	68	944
0석(좌석미상)	21	402	13	242	6	72	6	64	2	3

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 티켓예매수와 티켓판매액은 고가의 티켓을 팔 수 있는 좌석수가 상대적으로 많은 1,000석~5,000석 미만 대극장에서 가장 많이 발생한(100만 매, 약 1,004억 원) 반면, 5,000석 이상 초대형 공연장에서는 뮤지컬이 단 한 건도 공연되지 않았으며, 오직 1,000석~5,000석 미만 규모의 수요가 가장 높은 것으로 보인다. 공연이 한 건도 진행되지 않은 초대형 공연장을 제외하고는 0석(좌석미상) 규모에서 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 저조하였는데, 각각 약 2만 7,000매, 약 11억 원이었다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 올해 1분기 0석(좌석미상) 규모 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 저조하게 나타난 연유를 확인할 수 있는데, 해당 규모 시설에서 티켓예매수는 전년 대비 -38.8%, 티켓판매액은 -62.8% 감소하며 전 시설 규모에서 가장 큰 폭으로 감소세를 보였다.

<표-28> 2021~2025년 1분기 뮤지컬 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	2,064,538	133,963,283	1,996,060	125,056,943	1,922,150	118,353,117	1,376,913	88,253,009	469,637	32,334,040
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	1,002,683	100,361,422	934,664	89,888,310	997,118	89,632,258	760,712	68,116,086	280,002	25,301,592
500석~1,000석 미만	402,843	13,803,875	400,008	14,313,230	382,714	13,458,238	292,438	9,983,735	55,531	2,344,402
300석~500석 미만	408,622	12,421,883	373,493	11,937,605	300,942	9,004,888	175,544	5,977,062	90,744	3,528,502
1석~300석 미만	223,709	6,256,460	244,265	5,910,915	239,721	6,232,754	147,754	4,159,797	43,360	1,159,543
0석(좌석미상)	26,681	1,119,642	43,630	3,006,883	1,655	24,978	465	16,329	0	0

공연 특성별 현황

- 특성별로 살펴보면, 뮤지컬에서 공급량이 가장 많은 특성은 '아동' 공연이며 공연 523건이 4,641회 상연되어 약 68만 매 티켓이 약 172억 원 판매된 것으로 나타났다.
- 아동 공연 다음으로는 '대학로' 공연 공연건수 및 공연회차가 많았는데, 공연 78건이 총 3,336회에 걸쳐 이뤄졌다. 티켓예매수는 약 43만 매로 '아동' 공연보다 약 25만 매 적었으나, 티켓판매액은 176억 원으로 오히려 '아동' 공연보다 4억 원가량 많았다.
- 전년 대비 증감률을 살펴보면, 공연건수 기준으로는 '아동' 공연과 '대학로' 공연만 증가하였고, 공연회차는 '대학로' 공연과 '오픈런' 공연만 증가한 것으로 나타났다. 반면, 티켓예매수와 티켓판매액 기준으로 보면 '아동' 공연과 '대학로' 공연, '축제'만 증가하였고, 특히 축제는 전년 동기 대비 +247.2%, +104.8%씩 놀랍게 성장했다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-29> 2025년 1분기 뮤지컬 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	523	▲8.3%	4,641	▼3.8%	682,486	▲1.3%	17,175,269,435	▲5.9%	32,839,903	25,166
내한 공연	1	▼50.0%	18	▼87.9%	6,988	▼92.8%	659,153,550	▼92.1%	659,153,550	94,326
대학로 공연	78	▲6.8%	3,336	▲27.5%	428,460	▲22.6%	17,640,288,164	▲29.4%	226,157,541	41,171
오픈런	33	▼26.7%	2,178	▲1.1%	65,019	▼26.7%	1,467,745,570	▼29.0%	44,477,139	22,574
축제	1	▼66.7%	4	▼55.6%	750	▲247.2%	9,370,500	▲104.8%	9,370,500	12,494

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

뮤지컬: 상위 10개 작품 리스트

- 뮤지컬 상위 10개 작품의 티켓판매액은 약 824억 원이며 '24년 1분기보다 약 +117억 원 증가한 것으로 나타났고, 상위권 10개 공연이 전체 뮤지컬 시장에서 차지하는 티켓판매 비율은 61.5%로 전년보다 오히려 +4.9%p 소폭 증가하였다.

<표-30> 2021~2025년 1분기 뮤지컬 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액	공연시장 전체	133,963,282,962	125,056,942,618	118,353,117,040	88,253,009,460	32,334,039,690
	상위 10개 공연	82,450,781,317	70,756,118,753	69,030,203,859	53,311,352,923	21,981,137,408
	상위 10개 판매 비율	61.5%	56.6%	58.3%	60.4%	68.0%

- 뮤지컬 상위 10개 작품 중 서울 외 지역의 공연은 <킹키부츠 [대구]> 단 한 건뿐이었으며, 1,000석 이상이 아닌 공연장에서 이뤄진 공연 역시 <이프덴 [대학로]> 한 건뿐이었다.

<표-31> 2025년 1분기 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
알라딘	2024-11-17 ~ 2025-06-22	샤롯데씨어터	서울특별시	1,230석
지킬 앤 하이드	2024-11-29 ~ 2025-05-18	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울특별시	1,766석
웃는 남자	2025-01-09 ~ 2025-03-09	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
명성황후	2025-01-21 ~ 2025-03-30	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
베르테르	2025-01-17 ~ 2025-03-16	디큐브릭아트센터 디큐브씨어터	서울특별시	1,242석
시라노	2024-12-06 ~ 2025-02-23	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울특별시	1,004석
마타하리	2024-12-05 ~ 2025-03-02	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울특별시	1,335석
스윙 데이즈_암호명 A	2024-11-19 ~ 2025-02-09	충무아트센터 대극장	서울특별시	1,250석
킹키부츠 [대구]	2025-01-11 ~ 2025-01-26	계명아트센터	대구광역시	1,954석
이프덴 [대학로]	2024-12-03 ~ 2025-03-02	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울특별시	702석

<표-32> 2025년 1분기 1석~1,000석 미만 공연시설 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
이프덴 [대학로]	2024-12-03 ~ 2025-03-02	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울특별시	702석
여신님이 보고 계셔	2024-11-26 ~ 2025-03-03	유니플렉스 1관(대극장)	서울특별시	599석
종의 기원	2024-12-29 ~ 2025-03-23	동덕여대공연예술센터 코튼홀	서울특별시	411석
배니싱	2025-02-04 ~ 2025-05-25	링크아트센터 페이코홀	서울특별시	477석
고스트 베이커리	2024-12-19 ~ 2025-02-23	두산아트센터 연강홀	서울특별시	620석
미아 파밀리아	2024-12-19 ~ 2025-03-23	링크아트센터드림 1관	서울특별시	352석
시리즈 2탄, 100층짜리 집	2025-01-10 ~ 2025-03-03	성균관대학교 새천년홀	서울특별시	754석
블러디 러브	2024-12-07 ~ 2025-02-16	한전아트센터	서울특별시	999석
더 픽션	2024-12-14 ~ 2025-03-09	예스24 스테이지(구. DCF대명문화공장) 1관	서울특별시	406석
카포네 밀크	2024-12-18 ~ 2025-03-09	예스24 아트원(구. 대학로아트원씨어터) 1관	서울특별시	393석

‘뮤지컬’ 장르 전문가 종합 의견

0 2025년 1분기 ‘뮤지컬’ 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 유료티켓 예매수는 +0.9%p 티켓예매수는 +3.4% 성장한 수준인 반면, 공연건수와 공연회차는 각각 +10.2%, +8.5% 증가하여, 공급의 양적 증가로 인한 규모 성장으로 보여진다. 더불어 통상 2~3개월의 공연 기간을 갖는 작품들이 일반적이었던 과거와 달리 <알라딘>, <지킬앤하이드>와 같이 6개월 가량의 장기 공연을 하는 작품들이 늘어나며 티켓예매수 및 티켓판매액 성장에 영향을 미친 듯 하다.
- 티켓판매액이 +89억원 증가한 것으로 나타나는데, 이는 티켓단가 상승과 깊은 연관이 있다. 코로나19 때를 제외하면 올해 1분기 평균 티켓가격이 가장 높았다. 이것이 전체 시장을 키우는 데 큰 역할을 했다고 본다.

0 1분기 데이터로 보았을 때 ‘뮤지컬’ 장르의 특이점

- 현장에서의 체감도는 시장 상황이 매우 안 좋다는 견해이나 데이터상으로는 시장 규모가 계속 성장하고 있다는 점이 놀랍다. 소규모 공연장에서 이뤄지는 작품들은 쉽지 않은 실정이지만, 아무래도 2,000석 이상 규모의 대극장 공연 관객수가 꽤 차면서, 시장을 성장시킨 것으로 보인다. 물론 현장에서는 대형 뮤지컬에 대한 수요도 전년 대비 줄었다는 이야기가 만연하여, 데이터로 보는 현황과 현장간의 괴리감이 존재하는 듯 하다.
- 1,000석 미만 공연의 경우, 매니아적 특성이 강하고 다회차 관람객을 타깃으로 하는 작품이 많은 편임에도 올해 창작 초연작품(고스트 베이커리)이 상위 10개 부문에 들어있다는 점에서 고무적이다.
- 전북 지역 티켓판매액이 다소 높았던 것은 1분기에 <광화문연가>, <시카고>가 해당 지역 매출을 견인했을 확률이 높고, 반면 경북 티켓판매액이 전북보다 뒤쳐진 사유는 해당 지역에서 소극장 규모의 아동 공연은 많았으나 대형 공연으로는 경주에서 이들 공연한 <시카고>가 전부였기 때문으로 보인다.

0 2025년 1분기 ‘뮤지컬’ 장르 주요 이슈

- <알라딘>의 경우 티켓 오픈 전 전관 판매로 매진된 회차들이 다수 발생하여 관객들의 불만이 표출된 사례가 있었다. 그 정도로 일반 관객, 매니아 관객들에게 화제의 작품인 것은 틀림없다.
- 한국 창작뮤지컬 <어쩌면 해피엔딩>의 브로드웨이 흥행과 신춘수 프로듀서의 <위대한 개츠비>가 손익 분기점을 빠르게 넘어설거라는 소식, 드라마 <미생>, <이태원클라쓰>가 일본에서 뮤지컬로 제작될거라는 소식들이 인상적이었다.

0 2025년 상반기 주목할만한 기대작

- 7년 만에 돌아오는 <매디슨 카운티의 다리>에 대한 기대감이 높다. 오리지널 캐스트와 뉴 캐스트가 적절하게 조화될지와 제이슨 로버트 브라운의 아름다운 음악이 관객들의 이목을 사로잡을 수 있을지 궁금해진다.
- 뮤지컬 <팬텀>이 10주년으로 돌아온다. 박효신이 9년 만에 팬텀역을 맡아 2-3분기 뮤지컬 매출을 견인할 것으로 보인다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 서양음악(클래식)

전체 현황

- '25년 1분기 서양음악(클래식)의 공연건수는 1,396건, 공연회차는 1,744회, 티켓예매수는 약 50만 매, 티켓판매액은 약 118억 원으로 집계되었다.
- 올해 1분기 서양음악(클래식)은 공연실적이 다소 저조하였는데, 공연회차를 제외한 모든 지표가 전년 동기 대비 감소하였다. 공연건수는 -12건, 티켓예매수는 약 -8만 매, 티켓판매액은 약 -52억 원 감소한 것으로 나타났다.
- 티켓예매수와 티켓판매액의 감소 원인은 복합적일 것으로 추정되는데, 우선 작년 대비 상대적으로 티켓파워 있는 공연이 다소 적었던 것으로 보이며, 더불어 티켓단가 감소의 영향도 존재할 것으로 추측된다. 공연건수는 -12건으로 작년 대비 감소세가 큰 폭이 아닐뿐더러, 공연건수 감소 대비 공연회차 증가가 +99건으로 더 큰 점으로 미루어 볼 때, 작년 대비 올해 티켓단가가 다소 낮은 공연이 많았던 것으로 예상된다. 실제 공연 1건당 평균 티켓판매액을 보면 올해 티켓가격은 약 23,759원으로 작년 대비 -5,696원가량 감소하였다.

<표-33> 2025년 1분기 서양음악(클래식) 공연실적

연도별	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	1,396	1,408	1,317	1,069	658
공연회차(회)	1,744	1,645	1,437	1,179	700
티켓예매수(매)	495,892	575,963	519,941	277,976	131,185
티켓판매액(원)	11,781,778,484	16,964,649,000	16,551,812,530	8,308,004,440	3,721,583,930
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	8,439,669	12,048,756	12,567,815	7,771,753	5,655,903
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	6,755,607	10,312,857	11,518,311	7,046,653	5,316,548
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	23,759	29,454	31,834	29,887	28,369

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

- 올해 1분기 서양음악(클래식) 공연 실적을 시계열로 살펴보면, 전 지표 모두 1~3월 꾸준히 우상향하는 경향을 보이며, 3월 공연실적이 가장 우수하게 나타났다.

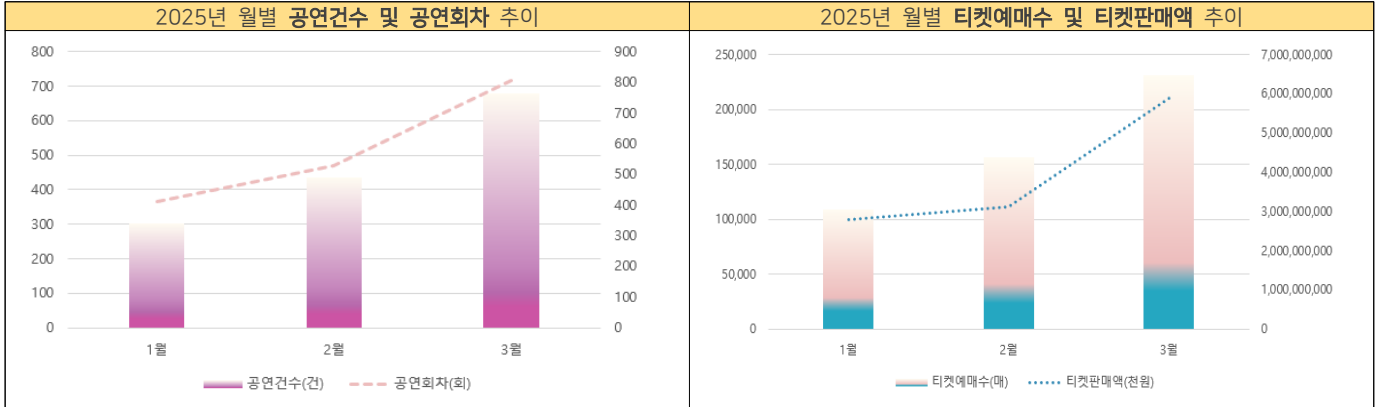
<표-34> 2021~2025년 1분기 서양음악(클래식) 월별 공연시장 현황

구분	1월	2월	3월
2025년	공연건수(건)	303	436
	공연회차(회)	410	529
	티켓예매수(매)	108,429	156,657
	티켓판매액(천 원)	2,794,186,794	3,105,538,240
2024년	공연건수(건)	362	410
	공연회차(회)	420	478
	티켓예매수(매)	164,439	154,239
	티켓판매액(천 원)	5,852,228,480	3,778,226,940
2023년	공연건수(건)	284	436
	공연회차(회)	303	479
	티켓예매수(매)	122,704	168,451
	티켓판매액(천 원)	4,237,392,130	4,742,508,100
2022년	공연건수(건)	271	345
	공연회차(회)	302	392
	티켓예매수(매)	80,916	81,477
	티켓판매액(천 원)	2,526,106,400	2,463,217,110

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

2021년	공연건수(건)	107	188	364
	공연회차(회)	114	210	376
	티켓예매수(매)	14,802	34,614	81,769
	티켓판매액(천 원)	282,136,710	719,132,070	2,720,315,150

<그림-6> 2025년 1분기 서양음악(클래식) 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- 전국에서 서양음악(클래식) 공연 및 회차가 가장 많이 발생한 지역은 단연 서울이었으며, 공연 753건이 875회에 걸쳐 이뤄졌다. 반면, 공연건수는 작년보다 -23건가량 감소한 수치인데, 서울 지역 비율 역시 작년 동기 대비 -1.2%p 감소한 수준이었다.
- 서울을 제외하고 서양음악(클래식) 장르가 가장 많이 공연된 지역은 경기(182건, 대구(94건), 부산(90건), 대전(40건) 순이었으며, 공연회차 역시 경기(258회), 대구(142회), 부산(113회)까지는 동일한 순서로 나타났고, 다음은 제주(75회)로 공연건수와는 차이를 보였다.
- 반면 전년 동기 대비 가장 크게 증가한 지역은 공연건수 기준으로 경북이 +61.1% 증가하였고 그다음은 충북(+42.9%)이었다. 반면, 공연회차 기준으로는 충북이 +71.4%로 가장 크게 증가하였고, 그다음이 경북(63.2%)으로 공연건수와 반대순이었다.

<표-35> 2021~2025년 1분기 서양음악(클래식) 장르 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	1,396	1,744	1,408	1,645	1,317	1,437	1,069	1,179	658	700
서울시	753	875	776	875	750	826	616	679	426	451
경기도	182	258	159	185	175	188	103	110	41	43
인천시	35	35	36	37	30	31	38	39	20	20
강원도	19	21	28	29	21	22	14	15	7	8
대전시	40	46	40	47	50	56	48	55	36	36
세종시	3	3	9	12	12	12	1	1	0	0
충청북도	10	12	7	7	5	8	0	0	0	0
충청남도	24	26	22	27	25	27	13	14	4	4
부산시	90	113	96	106	82	85	50	56	24	25
대구시	94	142	96	105	58	62	87	94	35	40
울산시	24	24	23	24	15	15	12	12	10	11
경상북도	29	31	18	19	25	26	23	23	11	12
경상남도	37	41	32	39	24	27	29	30	14	14
광주시	16	16	19	23	14	15	13	17	17	18
전라북도	15	16	18	21	9	9	11	12	3	3
전라남도	10	10	14	16	10	10	5	5	6	6
제주도	15	75	15	73	12	18	6	17	4	9

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 우수한 지역 역시 단연 서울과 경기였으며, 해당 지역을 제외하면 티켓예매수 기준으로 대구(약 3만 1,000매) > 부산(약 2만 5,000매) > 인천(약 1만 9,000매) > 경남(약 1만 5,000매) 순이었으며, 티켓판매액 기준으로는 부산(약 5억 6,000만 원) > 경남(약 5억 3,000만 원) > 대구(약 4억 9,000만 원) > 인천(약 3억 7,000만 원) 순으로 큰 차이를 보였다.
- 대구의 티켓예매는 서울·경기 다음으로 많았으나 티켓판매액에서는 부산, 경남보다 다소 부족한 실적을 보였다. 반면, 경남은 티켓예매수에서 서울을 포함해 6번째 순위에 그쳤으나, 티켓판매액에서는 대구, 인천을 앞지르며 서울-경기-부산 다음으로 우수한 실적을 보였다.
- 올해 경남에서 가장 높은 티켓판매액을 자랑한 작품은 <신년콘서트 [거창]>, <신춘음악회: 다시, 그리고 봄>, <신춘음악회>, <제2회 MY아리나드림페스티벌(14시)> 등이었다.

<표-36> 2021~2025년 1분기 서양음악(클래식) 장르 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황 (단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	495,892	11,781,778	575,963	16,964,649	519,941	16,551,813	277,976	8,308,004	131,185	3,721,584
서울시	237,795	6,709,981	304,965	10,924,528	290,324	11,434,725	165,565	5,244,525	86,899	2,705,738
경기도	85,568	1,676,372	78,814	1,468,619	75,828	1,324,630	29,887	611,228	11,427	511,819
인천시	18,536	374,498	17,555	340,774	14,006	645,312	8,115	234,751	2,181	40,044
강원도	9,183	106,566	13,163	92,227	9,947	234,311	3,362	27,619	615	6,554
대전시	8,820	162,713	13,718	623,016	12,398	255,129	4,973	127,206	2,692	50,885
세종시	691	15,373	5,422	164,512	6,697	277,942	456	0	0	0
충청북도	3,524	118,436	1,332	930	2,257	22,715	0	0	0	0
충청남도	10,530	232,963	10,256	160,156	11,367	92,469	2,492	35,952	688	12,920
부산시	25,421	558,240	31,862	848,507	26,309	906,921	10,212	466,217	4,060	66,146
대구시	30,792	493,250	36,100	716,510	22,507	394,833	26,446	836,641	10,258	147,848
울산시	10,025	288,658	8,809	230,882	6,128	82,688	2,659	108,614	1,631	11,278
경상북도	13,746	152,661	10,065	250,106	11,201	235,527	4,572	32,456	1,591	18,689
경상남도	15,453	534,728	13,385	506,561	7,688	112,366	8,644	155,304	4,110	76,892
광주시	6,597	90,876	12,663	391,894	6,156	68,716	2,349	31,756	2,043	39,494
전라북도	7,177	116,797	6,653	142,032	2,800	5,013	5,254	347,602	683	25
전라남도	5,868	115,821	6,985	73,524	6,089	134,523	1,198	28,909	1,698	28,421
제주도	6,166	33,845	4,216	29,871	8,239	323,994	1,792	19,227	609	4,833

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 서양음악(클래식) 공연이 가장 많이 이뤄진 시설 규모는 300석~500석 미만이었고(388건), 가장 많은 회차로 공연이 상연된 시설 규모는 1석~300석 미만(405회)이었다. 공연이 가장 적은 건수 및 회차로 이뤄진 시설 규모는 공통되게 0석(좌석미상) 공연장이며 각각 65건, 269회였다.
- 작년 대비 증감률로 보면, 공연건수 기준 1석~300석 미만 소공연장이 +9.7%로 가장 크게 증가하였고, 그다음이 500석~1,000석 미만(+7.2%)이었다. 반면, 1,000석~5,000석 미만은 -13.6%로 가장 크게 감소하였다. 공연회차 기준으로는 0석(좌석미상) 규모가 +72.4%로 가장 크게 증가하였고, 그다음이 1석~300석 미만(+25%) 순이었다. 반면 1,000석~5,000석 미만 규모는 -17% 감소하며 가장 큰 폭으로 감소세를 보였다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-37> 2021~2025년 1분기 서양음악(클래식) 장르 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	1,396	1,744	1,408	1,645	1,317	1,437	1,069	1,179	658	700
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	2	4	1	2	0	0
1,000석~5,000석 미만	312	333	361	401	302	333	258	299	151	174
500석~1,000석 미만	314	340	293	354	287	315	212	237	133	142
300석~500석 미만	388	397	402	410	418	432	349	359	231	235
1석~300석 미만	317	405	289	324	276	296	238	270	135	141
0석(좌석미상)	65	269	63	156	32	57	11	12	8	8

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설 규모는 1,000석~5,000석 미만 대형 공연장이었는데, 그레도 전년 동기 대비 각각 -18.8%, -33.2%씩 감소한 수준이었다. 반면, 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 적은 시설 규모는 0석(좌석미상)이었고 티켓예매 5,854매, 티켓판매액 약 7,700만 원이 발생하였다. 반면, 0석(좌석미상) 규모는 전년 동기 대비로는 티켓예매수 기준 +72.1%로 가장 큰 증가세를 보였으며, 반대로 티켓판매액은 -67.2%로 가장 크게 감소하였다.

<표-38> 2021~2025년 1분기 서양음악(클래식) 장르 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	495,892	11,781,778	575,963	16,964,649	519,941	16,551,813	277,976	8,308,004	131,185	3,721,584
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	12,815	1,483,031	4,040	447,416	0	0
1,000석~5,000석 미만	274,639	9,351,114	338,020	13,999,020	292,502	12,544,625	167,643	6,834,357	80,422	3,150,710
500석~1,000석 미만	113,153	1,388,414	126,370	1,765,752	107,028	1,531,169	45,313	541,960	21,234	349,504
300석~500석 미만	78,768	566,386	84,842	594,098	85,385	719,777	48,294	379,970	24,246	165,073
1석~300석 미만	23,478	398,965	23,329	371,293	20,745	211,695	12,231	98,896	4,916	52,984
0석(좌석미상)	5,854	76,900	3,402	234,485	1,466	61,515	455	5,405	367	3,313

공연 특성별 현황

- 서양음악(클래식) 장르에서 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 특성은 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 기준으로는 '오픈런' 공연이었고, 특히 티켓예매수는 전년 동기 대비 무려 +2,629.7% 증가하였다. 반면에 '내한' 공연은 공연건수 및 공연회차, 티켓예매수 및 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 최소 -11.3%에서 최대 -26.6%까지 감소하여, 올해 1분기 서양음악(클래식)의 내한 공연 실적이 다소 저조함을 여실히 보여 주었다.

<표-39> 2025년 1분기 서양음악(클래식) 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	43	▲10.3%	178	▲85.4%	14,581	▼26.6%	346,446,000	▲5.3%	8,056,884	23,760
내한 공연	118	▼11.3%	122	▼14.1%	81,523	▼26.6%	3,715,744,950	▼24.3%	31,489,364	45,579
대학로 공연	6	▲100.0%	34	▲1,033.3%	1,240	▲458.6%	23,879,700	▲215.1%	3,979,950	19,258
오픈런	2	▲100.0%	37	▲1,750.0%	1,010	▲2,629.7%	10,173,700	▲575.1%	5,086,850	10,073
축제	73	▲43.1%	82	▲41.4%	24,619	▲16.7%	559,268,500	▲1.4%	7,661,212	22,717

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

서양음악(클래식): 상위 10개 작품 리스트

- 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비율은 19.5%로 '24년 1분기 대비 -2.8%가량 소폭 감소하였다. 올해 1분기 서양음악(클래식)은 타 장르 대비 상위 몇 개 작품만 소비하려 하는 수요 쏠림 현상이 다소 적은 편이었으며, 고른 작품에 다양하게 수요가 발생하고 있음을 알 수 있다.

<표-40> 2025년 1분기 서양음악(클래식) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액	서양음악(클래식) 시장 전체	11,781,778,484	16,964,649,000	16,551,812,530	8,308,004,440	3,721,583,930
	서양음악(클래식) 상위 10개 공연	2,294,815,500	3,779,214,200	5,752,715,100	3,342,686,550	1,849,177,450
	상위 10개 판매 비율	19.5%	22.3%	34.8%	40.2%	49.7%

- 티켓판매액 상위권 10개 작품을 보면, 매년 상위권에 들었던 미디어 기반(게임/드라마/영화 OST 등) 등의 음악 공연이 빠져 있는 것을 확인할 수 있는데, 이 영향으로 서양음악(클래식) 공연실적이 다소 저조했다고 짐작해 볼 수 있다.

<표-41> 2025년 1분기 서양음악(클래식) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
NieR: Orchestra Concert, 1 2 0 2 4: the end of data	2025-01-11 ~ 2025-01-11	경희대학교 평화의전당	서울특별시	4,500석
국립오페라단 정기공연 오페라: 피가로의 결혼	2025-03-20 ~ 2025-03-23	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
안드라스 쉬프 & 카펠라 안드레아 바르카	2025-03-30 ~ 2025-03-30	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석
SM CLASSICS LIVE with 서울시립교향악단 [예술의전당]	2025-02-14 ~ 2025-02-14	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석
조민규 단독 콘서트, MONO DRAMA: GARDEN BREEZE	2025-03-01 ~ 2025-03-02	블루스퀘어 SOL트래블홀	서울특별시	1,373석
조민규 단독 콘서트, MONO DRAMA: CITY BREEZE	2025-03-08 ~ 2025-03-09	블루스퀘어 SOL트래블홀	서울특별시	1,373석
서울시향 압 판 츠베덴의 말러, 부활	2025-01-16 ~ 2025-01-17	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
임윤찬 피아노 리사이틀: 바흐 골드베르크 변주곡	2025-03-23 ~ 2025-03-25	고양아람누리 아람음악당	경기도	1,449석
제17회 오페라대상 수상자 음악회	2025-02-09 ~ 2025-02-09	국립극장 해오름극장	서울특별시	1,221석
SM CLASSICS LIVE with 서울시립교향악단 [롯데콘서트홀]	2025-02-15 ~ 2025-02-15	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석

‘서양음악(클래식)’ 장르 전문가 종합 의견

Q 2025년 1분기 ‘서양음악(클래식)’ 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 1분기 서양음악 시장은 내한공연 및 티켓 파워를 가진 대형 공연들이 예년 대비 줄어들며 시장규모가 축소된 듯 보여졌으나, 애호가들이 찾는 중극장 규모의 콘서트는 판매도, 공연의 퀄리티도 좋았다. 피아니스트 임윤찬의 고양 지역 공연도 있었는데, 티켓은 순식간에 매진됐지만 티켓 단가가 높지 않게 책정된 편이었기에 티켓판매액 성장에는 큰 역할을 하지 못했을 수도 있다. 이렇듯 티켓판매액만으로는 시장 규모가 다소 침체되어 보일 수 있겠으나, 애호가들에 대한 나름의 지표가 되는 서울시향과 KBS교향악단 ‘말러’ 등 뜨거운 반응을 보인 공연들도 많았기에, 단순 수치만으로 시장이 침체되었다고 재단하기에는 어려운 지점이 있다.

Q 1분기 데이터로 보았을 때 ‘서양음악(클래식)’ 장르의 특이점

- 경북, 경남 등의 판매 호조는 <신춘음악회> 등 지역 기반 연주자/단체의 선전과 경쟁상대(내한공연)의 부재로 풀이할 수 있겠다. 서양음악의 1분기 전체 티켓판매 실적이 저조했음에도 임윤찬과 안드라스 쉬프 등 최고 피아니스트들의 공연은 여전히 관객의 사랑을 받았음을 판매실적이 보여주고 있다.
- 경남 티켓판매액이 대구와 인천을 앞질렀다는 점이 놀랍다. <통영국제음악제> 통계가 경남에 잡히면서 이 같은 현상이 벌어진 듯 하다. 올해 통영은 임윤찬의 협연, 리사이틀도 있었지만, 여러 프로그램들이 관객들을 오래 붙잡을 수 있도록 알차게 구성되었다. 지역 데이터는 중요한 축제가 있을 때 확실히 움직임이 큰데, 2분기에 극장 문을 열게 되는 GS아트센터와 클래식 부산(부산 콘서트홀)의 판매 추이가 얼마나 큰 반향을 일으킬지 궁금해진다.

Q 2025년 1분기 ‘서양음악(클래식)’ 장르 주요 이슈

- ‘23~24년 팬데믹 이후 ‘쏟아졌던’ 내한공연과 대형 오케스트라 공연 유치 과밀도 현상이 다소 진정되며, 서양음악 1분기 시즌은 숨고르기 혹은 ‘쉬어가는’ 기간으로, 중요한 무대나 굵직한 이슈가 없었던 것 같다.
- 혼란스러웠던 정부와 불경기가 1분기 주요 이슈가 아닐까. 정부의 지원금 의존도가 높은 기초예술 분야 특성상 사회의 안정이 시장 성장에 매우 큰 영향을 미치고, 그러한 관점에서 올해 1분기 실적이 다소 저조하게 나타났던 것은 아닐까 싶다.

Q 2025년 상반기 주목할만한 기대작

- 피아니스트 조성진의 6월, 라벨 콘서트에 대한 기대가 크다. 쇼팽 콩쿠르 우승 이후 10년이 되었고, 베를린필하모닉 상주음악가로 활동하는 엄청난 성과 끝에 ‘라벨’의 피아노 작품 전곡 연주를 내놓았다는 점에서 기대감이 높다. 더불어 마라톤 경기처럼 펼쳐질 두 번의 인터미션까지 감행한 무대라 기념비적인 콘서트가 될 것 같다.
- 예술의전당 제작 오페라의 선전이 어디까지 이어질지도 궁금하다. 올해는 신작오페라를 선보일 예정이어서 시장의 반응이 기대된다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 한국음악(국악)

전체 현황

- '24년 한국음악(국악) 시장의 공연건수는 230건(5.6% 비율), 공연회차는 373회(1.3% 비율), 티켓예매수는 약 6만 9,000매(1.5% 비율), 티켓판매액은 약 9억 3,000만 원(0.3% 비율)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 한국음악(국악)이 차지하는 비율은 '24년 1분기보다 공연건수는 +0.6%, 공연회차 +0.2%, 티켓예매수 +0.2%, 티켓판매액 +0.1%로 모두 소폭씩 증가하였다.
- 올해 1분기 한국음악(국악)은 티켓예매수를 제외한 모든 지표면에서 역대 가장 우수한 공연실적을 보였는데, 특히 티켓판매액은 전년 동기 대비 +2억 3,000만 원(+32.2%)가량 증가하는 쾌거를 낳았다.
- 올해 1분기 가장 우수한 실적을 보인 작품의 티켓예매수와 티켓판매액은 작년 동기간 가장 우수한 실적을 보인 작품 대비 티켓예매수는 3,000매 이상, 티켓판매액은 3,000만 원가량 더 벌어들인 것으로 나타나, 한국음악(국악) 전체 티켓예매수 및 티켓판매액 증가에 영향을 미쳤을 것으로 보인다.

<표-43> 2025년 1분기 한국음악(국악) 공연실적

연도별	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	230	192	199	156	96
공연회차(회)	373	305	356	286	197
티켓예매수(매)	69,384	60,861	69,837	35,394	14,785
티켓판매액(원)	929,784,900	703,095,150	733,500,500	1,704,169,400	146,248,200
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	4,042,543	3,661,954	3,685,932	10,924,163	1,523,419
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	2,492,721	2,305,230	2,060,395	5,958,634	742,377
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	13,401	11,552	10,503	48,149	9,892

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

- '25년 한국음악(국악) 시장 티켓판매 추이를 월별로 살펴보면, 모든 지표가 1~3월로 넘어갈수록 상승하는 양상을 보였으며, 특히 1월에서 2월로 넘어갈 때 상승폭이 더욱 두드러짐을 확인할 수 있다.
- '23년부터 올해까지 실적만 비교해 보아도 비슷한 양상인데, 모두 1월 가장 저조한 실적을 보인 뒤 3월까지 꾸준히 우상향하는 곡선 그래프를 그렸다. 반면에 '21~'22년은 3월 실적이 가장 저조한 모습을 보여, 팬데믹 종결을 기점으로 월별 추이가 변화하였을 것으로 추측된다.

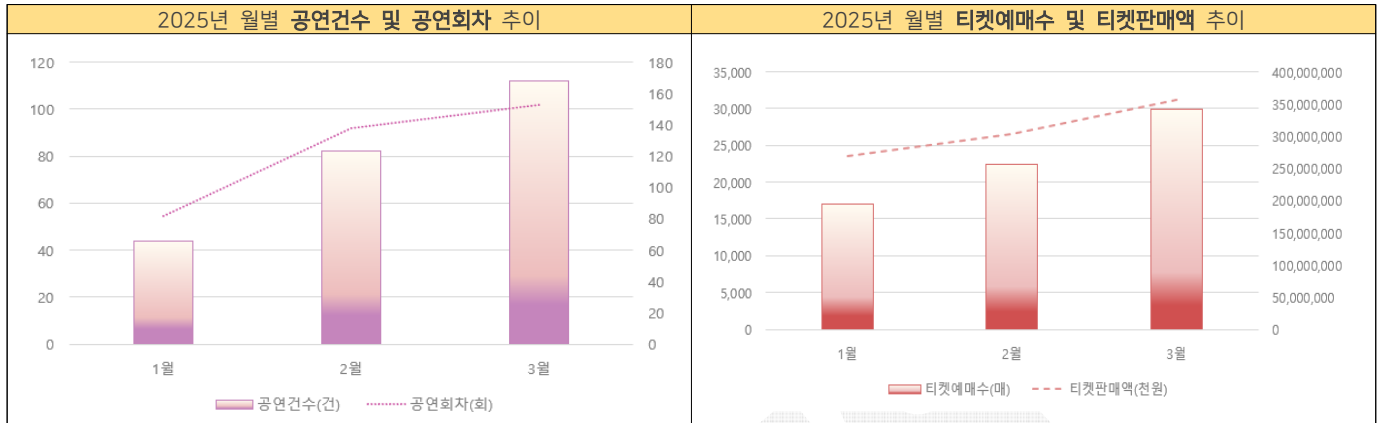
<표-44> 2021~2025년 1분기 한국음악(국악) 월별 공연시장 현황

구분		1월	2월	3월
2025년	공연건수(건)	44	82	112
	공연회차(회)	82	138	153
	티켓예매수(매)	17,027	22,443	29,914
	티켓판매액(천 원)	269,455,400	303,552,500	356,777,000
2024년	공연건수(건)	27	62	112
	공연회차(회)	43	95	167
	티켓예매수(매)	11,938	17,456	31,467
	티켓판매액(천 원)	81,093,600	221,328,650	400,672,900
2023년	공연건수(건)	33	58	116
	공연회차(회)	61	106	189
	티켓예매수(매)	13,744	13,646	42,447
	티켓판매액(천 원)	114,218,800	100,096,700	519,185,000

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

2022년	공연건수(건)	39	47	74
	공연회차(회)	80	88	118
	티켓예매수(매)	10,917	9,835	14,642
	티켓판매액(천 원)	604,447,700	648,126,000	451,595,700
2021년	공연건수(건)	10	27	67
	공연회차(회)	23	53	121
	티켓예매수(매)	1,685	2,607	10,493
	티켓판매액(천 원)	22,559,400	18,149,300	105,539,500

<그림-7> 2025년 1분기 한국음악(국악) 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- '25년 1분기 전국에서 한국음악(국악) 공연 및 회차가 가장 많이 발생한 지역은 단연 서울이며, 공연 132건 (57.4% 비율)이 227회(60.9% 비율)에 걸쳐 이뤄졌다. 타 장르 역시 서울의 공연 공급량이 다소 큰 비율을 차지하나, 한국음악(국악)이 연극 다음으로 그 비율이 더욱 커지는 것을 알 수 있다.

※ 서울 지역 공연건수 비율(내림차순)

- 연극 67.2% > 한국음악(국악) 57.4% > 서양음악(클래식) 53.9% > 무용 47.6% > 뮤지컬 29.7%

- 서울을 제외하고 공연이 가장 많이 이뤄진 지역은 경기(22건) > 부산(15건) > 전남(10건) > 대전(9건) 순이었으며, 서울 다음으로 회차가 가장 많은 지역은 부산(40회) > 경기(27회) > 충남(14회) > 전남(10회) = 대전(10회) 순으로 공연건수와 공연회차를 두고 경기와 부산의 순위가 변동되었다. 더불어 전남은 타 장르에서는 상위권에 들지 않는 지역이었는데도 한국음악(국악)에서는 서울 포함 5위여서 한국음악(국악)이 전라도에서 강세임을 다시금 확인할 수 있다.
- 전년 대비 지역별 공연공급 증감률을 살펴보면, 공연건수가 가장 많이 증가한 지역은 충남으로 전년 동기 대비 +133.3% 증가하였으며, 공연회차 기준으로는 제주가 무려 +250% 증가하였다.

<표-45> 2021~2025년 1분기 한국음악(국악) 장르 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	230	373	192	305	199	356	156	286	96	197
서울시	132	227	118	194	124	199	85	130	53	102
경기도	22	27	10	10	10	11	18	30	7	20
인천시	3	5	2	17	1	11	3	3	2	2
강원도	4	4	2	2	4	5	2	4	0	0
대전시	9	10	6	7	8	9	4	5	6	7
세종시	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0
충청북도	1	1	0	0	2	2	1	1	0	0
충청남도	7	14	3	6	2	7	1	1	0	0
부산시	15	40	14	28	22	32	14	23	9	19

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

대구시	5	5	4	4	2	2	8	8	3	3
울산시	1	2	1	1	0	0	0	0	1	1
경상북도	3	3	3	3	6	6	6	6	4	4
경상남도	3	3	2	2	3	3	6	8	2	2
광주시	4	4	4	4	8	59	6	63	2	30
전라북도	6	9	9	13	1	3	2	4	3	3
전라남도	10	10	11	11	4	4	0	0	4	4
제주도	3	7	2	2	1	2	0	0	0	0

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 전국에서 가장 한국음악(국악)의 관객수요가 높은 서울 지역의 티켓예매수는 약 3만 9,000매(56% 비율)이며, 티켓판매액은 약 29억 원(58.7% 비율)이 발생한 것으로 집계되었다.
- '25년 1분기 서울을 제외하고 티켓판매가 가장 많은 지역은 티켓예매수 기준으로는 경기(6,370매) > 부산(6,223매) > 충남(3,013매) > 대전(2,726매) 순이었고, 티켓판매액은 부산(약 1억 2,000만 원) > 경기(약 6,400만 원) > 충남(약 3,200만 원) > 경남(약 3,000만 원) 순으로 나타났다. 작년 동기간 대비 티켓판매 증감률이 가장 높은 지역은 티켓예매수 기준 울산(+383.8%)이었고, 반면에 가장 크게 감소한 지역은 제주(-77.3%)였다. 티켓판매액 기준으로는 대구(+410.2%)가 가장 크게 증가하였으며, 반대로 가장 크게 감소한 지역은 울산(-100%)과 제주(-85.5%)였다. 울산의 티켓예매수는 가장 크게 증가하였으나, 티켓판매액은 가장 크게 감소하여 무료 공연이 많았을 가능성을 배제할 수 없다.

<표-46> 2021~2025년 1분기 한국음악(국악) 장르 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황 (단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	69,384	929,785	60,861	703,095	69,837	733,501	35,394	1,704,169	14,785	146,248
서울시	38,853	627,827	32,470	521,827	38,232	489,085	10,309	141,849	8,052	99,637
경기도	6,370	64,029	4,174	28,888	4,312	46,490	7,408	431,433	1,619	19,906
인천시	999	1,601	450	7,203	4,812	47,586	314	677	399	545
강원도	947	9,004	1,571	0	854	350	1,278	151,490	0	0
대전시	2,726	21,158	2,489	18,875	3,178	27,885	972	5,672	889	13,156
세종시	1,317	8,450	527	8,306	629	12,818	0	0	0	0
충청북도	271	0	0	0	1,344	0	312	0	0	0
충청남도	3,013	31,691	1,822	14,030	1,142	5,991	496	0	0	0
부산시	6,223	115,972	5,492	41,571	3,454	44,674	3,599	345,100	603	5,289
대구시	1,968	6,944	1,032	1,361	595	3,674	1,477	2,286	661	0
울산시	837	0	173	695	0	0	0	0	180	900
경상북도	1,147	5,289	1,854	12,178	2,115	20,974	1,567	29,463	313	1,206
경상남도	1,439	29,897	851	19,895	1,757	20,149	2,573	158,956	333	2,224
광주시	477	3,190	1,215	10,641	6,260	5,466	3,294	209,682	1,278	1,892
전라북도	1,102	1,760	3,453	4,705	144	2,464	1,795	227,562	308	1,381
전라남도	1,261	1,187	1,377	592	526	1,226	0	0	150	114
제주도	434	1,787	1,911	12,329	483	4,668	0	0	0	0

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 1분기 한국음악(국악) 공연이 가장 많이 올려진 공연장 규모는 1석~300석 미만 소극장으로 공연건수는 118건, 공연회차는 171회로 나타나 한국음악(국악) 공연의 소규모 공연장 선호도를 확인할 수 있었다.
- 전년 동기 대비 가장 크게 증가한 공연장 규모는 0석(좌석미상)이었는데 공연건수 기준 +180% 증가, 티켓판매액 기준 +150% 증가한 것으로 나타났다. 반면, 유일하게 감소한 규모는 1,000석~5,000석 미만으로 티켓예매수 및 티켓판매액 둘 다 전년 동기 대비 -18.2% 감소하였다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-47> 2021~2025년 1분기 **한국음악(국악)** 장르 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	230	373	192	305	199	356	156	286	96	197
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
1,000석~5,000석 미만	18	18	22	22	20	21	21	31	4	4
500석~1,000석 미만	54	72	47	68	45	79	38	66	22	42
300석~500석 미만	26	97	23	39	17	37	15	26	10	17
1석~300석 미만	118	171	95	170	114	215	80	161	59	131
0석(좌석미상)	14	15	5	6	3	4	1	1	1	3

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 한국음악(국악) 공연의 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설 규모는 500석~1,000석 미만이었는 데, 티켓예매 23,196매로 티켓판매액 약 3억 1,000만 원이 창출된 것으로 나타났다. 그다음으로는 티켓예매 수 기준 1석~300석 미만에서 예매가 많았고, 티켓판매액 기준으로는 300석~500석 미만이 많은 금액을 벌어들였다.
- 반면 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 저조한 시설 규모는 0석(좌석미상)이었는데, 전년 동기 대비 증감률로 보면 해당 시설 규모 티켓예매수와 티켓판매액이 각각 +460.8%, +782.9%로 가장 크게 증가하였다.

<표-48> 2021~2025년 1분기 **한국음악(국악)** 장르 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	69,384	929,785	60,861	703,095	69,837	733,501	35,394	1,704,169	14,785	146,248
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	1,629	209,480	0	0
1,000석~5,000석 미만	12,559	218,787	16,406	213,790	14,005	140,919	13,807	1,292,160	1,129	12,220
500석~1,000석 미만	23,196	311,829	21,175	246,061	28,155	387,000	9,621	121,615	6,023	87,351
300석~500석 미만	15,697	229,216	7,654	65,439	6,405	53,829	2,921	29,883	1,893	16,437
1석~300석 미만	16,917	155,483	15,445	176,167	21,186	151,004	7,404	50,673	5,514	30,241
0석(좌석미상)	1,015	14,471	181	1,639	86	748	12	360	226	0

공연 특성별 현황

- 공연 특성별로 살펴보면 '아동' 공연은 전 지표 모두 전년 동기 대비 최소 +12.8%에서 최대 +66.4%까지 증가하였는데, 한국음악(국악)은 원래 '아동' 공연이 활성화되어 있는 장르여서 올해 해당 장르 성과가 우수한 만큼 '아동' 공연 실적 역시 증가한 것으로 보인다.
- 반면, '축제'는 공연 공급량(공연건수/공연회차)에서 각각 절반 이상 큰 감소세를 보인 가운데, 티켓판매액은 +1% 소폭 증가하였다.

<표-49> 2025년 1분기 **한국음악(국악)** 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	11	▲57.1%	44	▲12.8%	6,000	▲66.4%	33,037,500	▲46.5%	3,003,409	5,506
축제	7	▼72.0%	8	▼75.8%	2,172	▼38.8%	34,001,000	▲1.0%	4,857,286	15,654

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오프런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

한국음악(국악): 상위 10개 작품 리스트

- 한국음악(국악) 상위 10개 공연의 티켓판매액은 약 4억 8,000만 원으로 전체의 과반수 이상(51.3%)을 차지하였다. 여전히 높은 비율이기는 하지만 팬데믹 시절의 비율(70.4~88.2%)을 고려하면 크게 감소한 수치이며, 작년 대비로는 +5.7%p 증가하였는데, 이는 올해 1분기 한국음악(국악) 티켓판매액이 증가하면서 상위 10개 작품의 비율도 다소 증가한 듯 보인다.

<표-50> 2025년 1분기 한국음악(국악) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액	한국음악(국악) 시장 전체	929,784,900	703,095,150	733,500,500	1,704,169,400	146,248,200
	한국음악(국악) 상위 10개 공연	477,229,500	320,411,400	377,199,000	1,502,896,750	102,954,500
	상위 10개 판매 비율	51.3%	45.6%	51.4%	88.2%	70.4%

- 올해 1분기 가장 큰 인기를 끈 작품은 <광대>이며, 300석 규모 소공연장에서 공연되었는데도 대공연장의 티켓판매액을 뛰어넘었는데, 이는 타 작품 대비 공연회차(30회)가 많은 영향도 있었던 것으로 보인다.

<표-51> 2025년 1분기 한국음악(국악) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
광대	2025-01-15 ~ 2025-02-16	국립정동극장	서울특별시	326석
국립창극단 보허자, 허공을 걷는 자	2025-03-13 ~ 2025-03-20	국립극장 달오름극장	서울특별시	510석
한음 명무 명창전	2025-02-14 ~ 2025-02-14	국립국악원 예약당	서울특별시	658석
장사익 소리판: 꽃을 준다, 나에게	2025-01-04 ~ 2025-01-04	부산시민회관 대극장	부산광역시	1,606석
K-Beat Group: 탄생	2025-01-25 ~ 2025-01-26	남산골한옥마을 서울남산국악당	서울특별시	302석
토요명품	2025-01-04 ~ 2025-12-27	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
국립국악관현악단, 신년 음악회	2025-01-03 ~ 2025-01-03	국립극장 해오름극장	서울특별시	1,221석
이희문프로젝트: 요	2025-03-27 ~ 2025-03-30	세종문화회관 세종S씨어터	서울특별시	300석
국립국악관현악단 창단 30주년 기념 현악시리즈 III: 베스트 컬렉션	2025-03-12 ~ 2025-03-12	국립극장 해오름극장	서울특별시	1,221석
통영국제음악제, 이자람의 판소리	2025-03-29 ~ 2025-03-29	통영국제음악당 콘서트홀	경상남도	1,309석

<표-52> 2025년 1석~300석 공연장 한국음악(국악) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
토요명품	2025-01-04 ~ 2025-12-27	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
이희문프로젝트: 요	2025-03-27 ~ 2025-03-30	세종문화회관 세종S씨어터	서울특별시	300석
낮숨 하나, 밤숨 하나 [부산]	2025-01-17 ~ 2025-01-25	국립부산국악원 예지당	부산광역시	276석
왔소! 배뱅	2025-02-12 ~ 2025-02-16	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
제100회 강은일 해금독주회 전통에 뿌리를 다 13 강은일 산조프로젝트 III. 나는 서용석을시다	2025-03-16 ~ 2025-03-16	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
삼청각 수요상설공연, 三清: 삼청	2025-02-19 ~ 2025-12-31	삼청각 일화당	서울특별시	150석
고만고만 <경기십이잡가 완창이야기: 十二>	2025-02-02 ~ 2025-02-02	국립국악원 풍류사랑방	서울특별시	130석
제11회 서은영 해금 독주회, 모던 산조 지영희 편	2025-03-13 ~ 2025-03-13	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
제6회 동초제 판소리 감상회 정기공연: 흥보가	2025-03-02 ~ 2025-03-02	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
와그르르 수궁가 [천안]	2025-01-18 ~ 2025-01-19	천안어린이꿈누리터(구. 천안시어린이회관) 꿈누리대공연장	충청남도	300석

‘한국음악(국악)’ 장르 전문가 종합 의견

Q 2025년 1분기 ‘한국음악(국악)’ 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 1분기에 대한 전반적 소회는 ‘약진하는 한국음악 시장’으로 설명할 수 있겠다. 비수기임에도 불구하고 많은 공연을 유치했기도 했다.
- 올해 1분기 티켓판매액이 높은 공연은 1주일의 긴 공연 일수를 갖췄거나, 상설 공연인 경우가 많았다. 공연기간이 긴 공연들의 경우, 대중에게 노출될 빈도가 높고, 공연 오픈과 동시에 온라인을 통한 실시간 리뷰가 올라와, 기간이 짧은 공연보다 관객들의 접근성이 높다는 이점이 있다. 이러한 점에서 작년 우수 작품과의 티켓판매액에서도 큰 차이를 보였다고 해석된다.

Q 1분기 데이터로 보았을 때 ‘한국음악(국악)’ 장르의 특이점

- 국악의 불모지라 하는 대전/충청권 실적이 생각보다 우수한 것으로 보아, 전통음악 분야의 성장과 발전을 위한 노력이 왕성히 이뤄지고 있는 듯 하다.
- 한국음악(국악)은 1분기 절기상 신정과 구정 연휴, 정월대보름 등이 있어 전통절기와 어우러지는 공연들이 많은 시기다. 따라서 이러한 절기 특성을 공연으로 느낄 수 있는 콘텐츠들이 많이 공연된 점이 1분기 티켓판매량 증가로 연결된 듯 하다.

Q 2025년 1분기 ‘한국음악(국악)’ 장르 주요 이슈

- 창극과 연희를 중심으로 흥행했던 지난해에 비해, 2025년 1분기는 다양한 형태의 공연이 개최되고 주목 받았다.
- KBS 국악관현악단 창단 40주년, 국립국악관현악단 창단 30주년, 서울시국악관현악단 창단 60주년 공연 등 주요 관현악단의 창단 기념 공연이 많았던 1분기다.

Q 2025년 상반기 주목할만한 기대작

- 각 악단, 극장에서 자체 제작, 혹은 초청하는 어린이 공연과 국악의 날 기념 행사 및 공연들을 기대해본다.
- 국립창극단 <베니스의 상인들>이 6월 7일부터 14일까지 해오름극장에서 열린다. 궁중문화축전(4월 26일~5월4일) 중 종묘제례악 야간 공연(4월 24일~5월 2일 종묘 정전) 역시 기대된다.
- 상설 공연에 특화된 공연장인 국립정동극장이 공연 비수기인 1~2월에 관객친화형 상설공연(‘광대’)을 선보임으로서 극장의 존재감을 잘 드러냈다. 극장에 대한 친화도가 향후 극장 제작공연에 직·간접적 영향을 주리라 예상되므로 앞으로도 해당 극장에서 이뤄질 공연들에 대한 귀추가 주목된다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 무용(서양/한국)

전체 현황

- 올해 1분기 무용 시장 공연건수는 89건(2.2% 비율), 공연회차는 191회(0.6% 비율), 티켓예매수는 약 7만 1,000매(1.5% 비율), 티켓판매액은 약 30억 원(0.9% 비율)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 무용 장르가 차지하는 비율은 전 장르에서 국악 다음으로 적은 수준으로 티켓판매액은 전체의 0.9%였다. 그런데도 올해 공연건수 및 공연회차, 티켓예매수 및 티켓판매액 모두 전년 동기 대비 증가하였는데, 특히 티켓판매액은 약 +14억 원(+93.7%) 증가한 것으로 나타났다.
- 올해 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 증가폭 대비 티켓판매액 증가폭이 유독 커서 작년 대비 티켓단가가 크게 상승했다고 보여지는데, 티켓 1매당 평균 티켓판매액만 보더라도 작년에는 약 2만 9,000원 선이었던 가격이 올해는 약 4만 2,000원으로 +1만 3,000원가량 상승하였다.

<표-53> 2025년 1분기 무용(서양/한국) 공연실적

연도별	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	89	82	72	44	49
공연회차(회)	191	155	134	83	94
티켓예매수(매)	70,750	52,892	50,182	19,951	16,082
티켓판매액(원)	2,981,988,440	1,539,373,400	3,200,546,960	463,532,500	320,786,900
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	33,505,488	18,772,846	44,452,041	10,534,830	6,546,671
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	15,612,505	9,931,441	23,884,679	5,584,729	3,412,627
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	42,148	29,104	63,779	23,234	19,947

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

- '25년 1분기 무용시장 티켓판매 추이를 월별로 살펴보면, 공연건수와 공연회차는 1~3월로 넘어갈수록 우상향하였고, 티켓예매수와 티켓판매액은 2월에 크게 급감하다가 3월부터 다시 서서히 증가하는 양상을 보였다.
- 한편, 티켓판매액은 1월에 가장 우수하였는데, 가장 우수한 실적을 보인 공연은 <스테이지 파이터 GALA SHOW: THE ORIGINALS [부산]>이며 VIP 티켓가격이 13만 원대로 비교적 고단가였다.

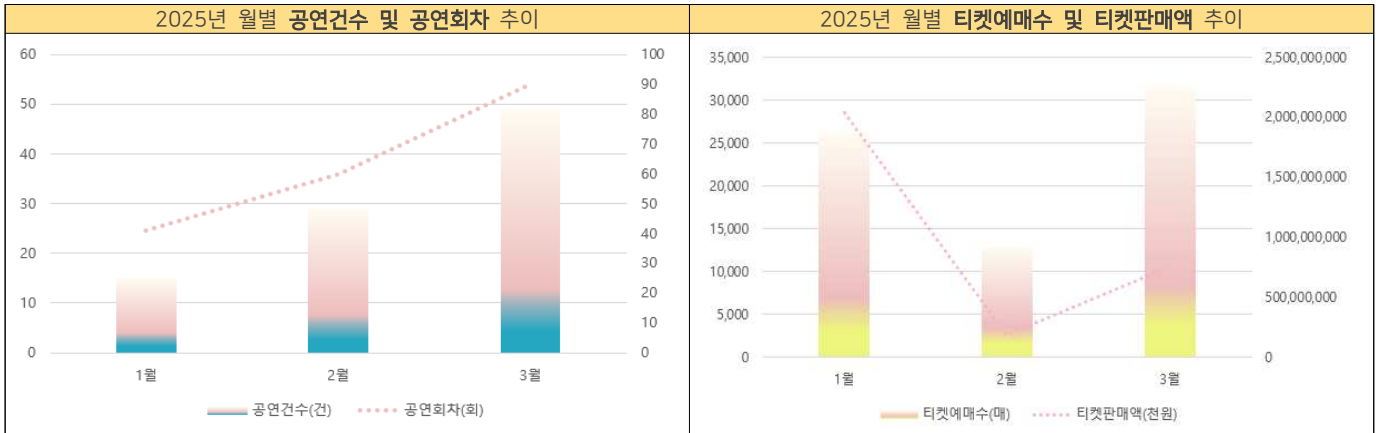
<표-54> 2021~2025년 1분기 무용(서양/한국) 월별 공연시장 현황

구분	1월	2월	3월
2025년	공연건수(건)	15	29
	공연회차(회)	41	60
	티켓예매수(매)	26,343	12,727
	티켓판매액(천 원)	2,041,344,000	185,805,000
2024년	공연건수(건)	7	24
	공연회차(회)	13	40
	티켓예매수(매)	4,686	14,197
	티켓판매액(천 원)	11,013,000	284,923,000
2023년	공연건수(건)	10	30
	공연회차(회)	19	59
	티켓예매수(매)	5,785	18,633
	티켓판매액(천 원)	109,677,000	1,142,312,000
2022년	공연건수(건)	6	20
	공연회차(회)	10	30
	티켓예매수(매)	1,938	6,853
	티켓판매액(천 원)	26,999,000	130,275,000
2021년	공연건수(건)	7	17

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

공연회차(회)	12	30	52
티켓예매수(매)	1,105	3,772	11,205
티켓판매액(천 원)	10,223,000	51,967,900	258,596,000

<그림-8> 2025년 1분기 무용(서양/한국) 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 1분기 전국에서 무용 공연이 가장 많이 진행된 지역은 서울이며 공연 47건(52.8% 비율)이 109회(57.1% 비율)에 걸쳐 상연되었으며, 서울을 제외하고는 경기(12건, 35회) > 광주(5건, 10회) > 부산(5건, 8회) > 대구(5건, 7회) 순으로 공연건수 및 공연회차가 많았다.
- 전년 동기 대비 가장 크게 증가한 지역은 광주로 공연건수 +400%, 공연회차 +233.3% 증가하였으며, 반대로 가장 크게 감소한 지역은 충북으로 공연건수 및 공연회차 모두 -100%씩 감소하였다.

<표-55> 2021~2025년 1분기 무용(서양/한국) 장르 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	89	191	82	155	72	134	44	83	49	94
서울시	47	109	39	83	34	78	23	56	34	72
경기도	12	35	9	15	7	9	5	6	3	4
인천시	1	3	2	3	2	3	1	1	1	1
강원도	2	4	5	6	2	3	0	0	0	0
대전시	1	1	2	3	3	8	3	6	1	5
세종시	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0
충청북도	0	0	3	5	0	0	0	0	0	0
충청남도	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
부산시	5	8	5	10	6	12	4	5	1	2
대구시	5	7	4	12	4	4	2	2	0	0
울산시	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
경상북도	4	4	6	8	5	6	2	2	2	2
경상남도	1	1	3	4	1	1	0	0	1	1
광주시	5	10	1	3	4	6	2	3	1	1
전라북도	1	2	0	0	0	0	0	0	2	3
전라남도	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
제주도	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 서울의 티켓예매수와 티켓판매액은 전국에서 50.7%(3만 5,843매)와 40.7%(약 12억 원)를 차지하였으며, 작년 보다 티켓예매수는 +8.6% 증가, 티켓판매액은 -8.9% 감소한 수준이었다.
- 서울을 제외하고 무용 티켓예매가 가장 많은 지역은 티켓예매수 기준 경기(8,291매) > 대구(6,778매) > 광주 (5,755매) > 부산(5,650매) 순이었으며, 티켓판매액 기준으로는 부산(약 5억 6,000만 원) > 대구(약 4억 6,000만 원)

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

> 광주(약 4억 3,000만 원) > 경기(약 9,900만 원) 순으로 다소 차이를 보였다.

- 경기 지역은 티켓예매수 기준으로는 서울 다음으로 우수한 수치를 자랑하였으나, 티켓판매액 기준으로는 부산, 대구, 광주에 밀리며 다소 부진한 실적을 보였다.

<표-56> 2021~2025년 1분기 무용(서양/한국) 장르 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황 (단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	70,750	2,981,988	52,892	1,539,373	50,182	3,200,547	19,951	463,533	16,082	320,787
서울시	35,843	1,214,003	22,247	763,626	25,910	2,308,873	12,188	344,925	12,808	292,088
경기도	8,291	99,468	9,257	328,451	4,982	144,330	1,402	17,849	611	6,759
인천시	393	1,890	1,872	5,498	1,182	0	1	5	186	4,392
강원도	1,634	19,487	2,314	11,052	2,022	59,000	0	0	0	0
대전시	122	578	293	4,782	5,091	282,344	2,515	69,175	408	2,003
세종시	1,759	89,627	539	13,983	0	0	0	0	0	0
충청북도	0	0	945	7,464	0	0	0	0	0	0
충청남도	0	0	0	0	620	6,145	0	0	0	0
부산시	5,650	558,432	3,855	198,675	2,984	307,989	1,675	16,249	349	1,332
대구시	6,778	460,502	1,695	7,761	1,387	1,590	818	11,846	0	0
울산시	2,011	96,470	431	891	702	7,973	555	2,975	380	1,110
경상북도	1,930	7,564	5,613	106,386	2,205	52,711	732	510	507	965
경상남도	148	868	2,710	76,127	250	0	0	0	170	2,574
광주시	5,755	431,145	1,121	14,680	2,306	28,051	65	0	160	1,069
전라북도	325	1,624	0	0	0	0	0	0	329	8,495
전라남도	0	0	0	0	0	0	0	0	174	0
제주도	111	331	0	0	541	1,541	0	0	0	0

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 1분기 무용 공연이 가장 많은 공연장 규모는 500석~1,000석 미만 중극장이고 공연 29건이 66회 이뤄졌으며, 그다음으로는 1석~300석 미만 소극장에서 공연 25건이 58회에 걸쳐 상연되었다.
- 전년 동기 대비 증감률을 기준으로 살펴보면, 공연건수는 300석~500석 미만이 +60%로 가장 크게 증가하였고, 공연회차 역시 +69.2%로 해당 규모에서 가장 크게 증가하였다. 반면, 500석~1,000석 미만은 공연건수에서 유일하게 전년 동기 대비 -17.1% 감소세를 보였다.

<표-57> 2021~2025년 1분기 무용(서양/한국) 장르 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황 (단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	89	191	82	155	72	134	44	83	49	94
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	17	43	16	38	14	36	8	18	6	14
500석~1,000석 미만	29	66	35	66	30	51	20	39	21	45
300석~500석 미만	16	22	10	13	15	25	9	12	13	17
1석~300석 미만	25	58	21	38	12	21	7	14	9	18
0석(좌석미상)	2	2	0	0	1	1	0	0	0	0

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 무용 티켓수요는 좌석수가 많고 티켓단가가 높은 1,000석~5,000석 미만 대극장에서 가장 많았는데, 티켓 3만 7,659매로 티켓판매액 약 24억 원을 벌어들인 것으로 나타났다.
- 작년과 비교하면, 해당 규모 공연시설 수요는 티켓예매 기준 +1만 1,582매 증가하였고, 티켓판매액 기준으로는 약 +13억 원 늘어난 셈이다. 반면, 가장 수요가 적은 공연시설 규모는 0석(좌석미상)이며, 티켓 48매로 티켓판매 수익은 총 41만 7,000원으로 확인되었다. 다만 해당 규모는 공연건수 및 회차 역시 2건, 2회로 공급량 자체도 적은 편이라 공연 제작자와 관람자 모두 선호하는 공연장 규모가 아닌 것으로 해석된다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-58> 2021~2025년 1분기 무용(서양/한국) 장르 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	70,750	2,981,988	52,892	1,539,373	50,182	3,200,547	19,951	463,533	16,082	320,787
1만 석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000석~1만 석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000석~5,000석 미만	37,659	2,448,171	26,077	1,116,221	22,460	2,777,078	7,870	277,516	7,678	201,586
500석~1,000석 미만	20,743	385,393	19,610	332,937	18,103	303,656	9,161	130,845	5,935	89,271
300석~500석 미만	5,599	47,724	3,600	36,845	7,501	97,832	2,431	50,355	1,612	21,645
1석~300석 미만	6,701	100,284	3,605	53,371	2,078	21,581	489	4,817	857	8,285
0석(좌석미상)	48	417	0	0	40	400	0	0	0	0

공연 특성별 현황

- 올해 1분기 무용 공연을 특성별로 살펴보면, 가장 수요가 가장 많이 발생한 공연은 '내한' 공연이며 수익 약 6,900만 원을 벌어들인 것으로 나타났으며, 해당 금액은 전년 동기 대비 +74.5% 증가한 수치이다.
- 반면, '축제' 티켓판매액은 전년 동기 대비 -81.3%로 급감하여 올해 1분기 약 1,400만 원 수준으로 확인되었다.

<표-59> 2025년 1분기 무용(서양/한국) 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	3	▲50.0%	24	▲700.0%	2,947	▲1777.1%	34,707,500	▲1109.3%	11,569,167	11,777
내한 공연	2	▼60.0%	4	▼20.0%	2,458	▲65.0%	68,677,000	▲74.5%	34,338,500	27,940
축제	4	▼33.3%	12	▼25.0%	1,230	▼70.9%	13,528,000	▼81.3%	3,382,000	10,998

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

무용(서양/한국): 상위 10개 작품 리스트

- '25년 1분기 상위 10개 무용 공연이 벌어들인 티켓판매액은 약 26억 원이며, 무용 시장 전체 티켓판매액의 86%를 차지한다. 무용은 타 장르 대비 상위 몇 개 작품만 소비하고자 하는 수요 양극화 현상이 극심한 장르이며, 올해는 작년보다도 쏠림 현상이 +4.4%p가량 소폭 늘어난 것으로 보인다.

<표-60> 2025년 1분기 무용(서양/한국) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분		2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
티켓 판매금액	무용(서양/한국) 시장 전체	2,981,988,440	1,539,373,400	3,200,546,960	463,532,500	320,786,900
	무용(서양/한국) 상위 10개 공연	2,565,985,300	1,256,291,000	2,870,093,200	364,840,500	265,103,000
	상위 10개 판매 비율	86.0%	81.6%	89.7%	78.7%	82.6%

- 올해 무용 시장 전체 티켓판매액 증가는 <스테이지 파이터 GALA SHOW: THE ORIGINALS>의 지역 순회 영향이 크게 작용한 것으로 보인다. 해당 공연은 미디어 방송의 큰 인기를 끌었던 프로그램 기반 공연이며 회당 VIP 티켓가격이 13만 원을 웃도는 고단가 공연인 데다가 부산, 대구, 광주 등 지역을 순회하면서 우수한 티켓판매 실적을 자랑하였다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-61> 2025년 1분기 무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
스테이지 파이터 GALA SHOW: THE ORIGINALS [부산]	2025-01-18 ~ 2025-01-18	벡스코 (BEXCO) 오디토리움	부산광역시	4,002석
발레의 별빛, 글로벌 발레스타 초청공연	2025-01-11 ~ 2025-01-12	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
스테이지 파이터 GALA SHOW: THE ORIGINALS [대구]	2025-01-11 ~ 2025-01-11	엑스코(exco) 컨벤션홀 (5층)	대구광역시	3,500석
스테이지 파이터 GALA SHOW: THE ORIGINALS [광주]	2025-01-26 ~ 2025-01-26	김대중컨벤션센터 다목적홀	광주광역시	3,000석
엠비규어스 댄스컴퍼니: 바디콘서트	2025-02-26 ~ 2025-03-09	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울특별시	1,004석
서울시발레단, 오하드 나하린: 데카당스	2025-03-14 ~ 2025-03-23	세종문화회관 세종M씨어터	서울특별시	609석
유니버설발레단, 지젤 [울산]	2025-03-21 ~ 2025-03-22	현대예술관 대공연장	울산광역시	962석
유니버설발레단, 지젤 [세종]	2025-03-28 ~ 2025-03-29	세종예술의전당 대공연장	세종특별자치시	1,071석
호폐쉬 썬더의 '꿈의 극장' [성남]	2025-03-14 ~ 2025-03-15	성남아트센터 오페라하우스	경기도	1,804석
국립무용단, 설명절 기획: 축제 祝·祭	2025-01-29 ~ 2025-01-30	국립극장 해오름극장	서울특별시	1,221석

<표-62> 2025년 1석~300석 미만 공연장 무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
상상 명작 시리즈 I: 동화와 함께하는 발레여행	2025-01-11 ~ 2025-02-09	용인어린이상상속의숲 공연놀이터	경기도	150석
김승일의 춤, 풍류 바라춤: 시간의 결 위에 피어난 춤의 미학	2025-03-05 ~ 2025-03-06	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
박금희의 무용사색	2025-03-18 ~ 2025-03-18	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
최태지의 발레 오픈 리허설	2025-03-22 ~ 2025-03-22	강동아트센터 소극장 드림	서울특별시	250석
하늘의 춤, 승무 완판	2025-03-04 ~ 2025-03-04	국립국악원 풍류사랑방	서울특별시	130석
서울경기춤연구회 정기공연 서울춤연구회시리즈II: 묵은 조선의 새 향기	2025-03-23 ~ 2025-03-23	국립국악원 풍류사랑방	서울특별시	130석
북녘의 춤 그리고 음악	2025-03-27 ~ 2025-03-27	국립국악원 풍류사랑방	서울특별시	130석
ACC 난생처음 시리즈, 숲속 발레음악회	2025-03-22 ~ 2025-03-23	국립아시아문화전당 어린이극장	광주광역시	120석
한혜경의 훌춤 III: 홀로 피는 춤	2025-03-25 ~ 2025-03-25	국립국악원 풍류사랑방	서울특별시	130석
제9회 모자이크 페스티벌: 무제, 무용지물: 쓸 모 없는 춤	2025-02-14 ~ 2025-02-16	연희예술극장	서울특별시	115석

‘무용(서양/한국)’ 장르 전문가 종합 의견

Q 2025년 1분기 ‘무용(서양/한국)’ 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 무용 티켓판매액이 크게 늘었다. 엠넷 방송 프로그램 <스테이지 파이터> 갈라 공연의 영향으로 보인다. 한예종 출신 발레 스타들이 스승 퇴임을 기념하기 위해 모인 <발레의 별빛, 글로벌 발레스타 초청공연>도 수요를 크게 일으켜, 높아진 발레스타 팬덤의 영향력을 보여주었다.
- 무용 수요를 좌우하는 공연은 소수이다. 그러나 평년에 비해 티켓판매액 상위 10개 공연의 다양성이 커졌다. 발레 레퍼토리 하나가 가득 채웠던 작년과 달리, 현대무용과 발레가 골고루 포진해 시장 영향력 있는 플레이어가 늘고 있음을 시사했다.
- 그동안 무용 장르 티켓판매를 주도했던 ‘발레’ 분야에 대한 수요 쓸림이 올해 1분기 크게 감소했고, 다양한 분야의 무용공연들이 티켓판매 상위권에 고루 분포되어 있다는 점에서 큰 의미를 갖는다.

Q 1분기 데이터로 보았을 때 ‘무용(서양/한국)’ 장르의 특이점

- 장기 공연이 눈에 띈다. 특히 관객의 관심과 거리가 있던 현대무용(엠비규어스댄스컴퍼니 바디콘서트), 컨템포러리발레(서울시발레단 데카당스)가 그동안 대형발레단도 시도하지 못했던 1~2주에 달하는 장기 공연에 도전하고, 관객이 이에 호응해 흥행에 성공했다는 점이 고무적이다. 이 공연들이 예술성과 화제성을 갖고 국내 무용계의 편식증을 해소하는데 크게 기여했다고 본다.

Q 2025년 1분기 ‘무용(서양/한국)’ 장르 주요 이슈

- 방송 프로그램으로 인지도를 얻은 무용수들이 공연 무대로 돌아오면서 티켓판매를 촉진하고 있다. 다만 일부 공연에 한한 효과로, 현장 분위기는 여러 외부 환경적 이슈로 산만하다.

Q 2025년 상반기 주목할만한 기대작

- 컨템포러리발레 붐물. GS아트센터가 개관해 규모 있는 내한공연을 선보이기 시작했다. 특히 개관 공연으로 아메리칸발레시어터(ABT)가 ‘현대성’에 방점을 둔 프로그램을 4월 말 선보인다. 서울시발레단이 선보이는 5월 요한 잉거 더블빌, 대한민국발레축제 등 컨템포러리발레 공연들이, 전막 클래식 발레를 선호해온 한국 발레시장에서 어느 정도 성공을 거둘 수 있을지 주목된다.
- 신작으로는 세드라베 단원 출신 예효승을 중심으로 창작자로 입지를 굳힌 안무가들이 공동 창작한 국립현대무용단의 ‘우리는 움직일 수밖에 없었다’와 강수진 단장의 현역 시절 대표작 ‘카멜리아 레이디’ 등이 기대를 모은다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 대중음악

전체 현황

- '25년 1분기 대중음악 시장 공연건수는 820건(20% 비율), 공연회차는 약 1,450회(4.9% 비율), 티켓예매수는 약 120만 매(25.5% 비율), 티켓판매액은 약 1,540억 원(47.4% 비율)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 대중음악이 차지하는 비율은 공연건수 기준 20%, 공연회차 기준 4.9%, 티켓예매수 기준 25.5%, 티켓판매액 기준 47.4%이며, 공연 공급량(공연건수 및 공연회차)이 차지하는 비율 대비 공연 수요량(티켓예매수 및 티켓판매액) 비율이 많았으며, 이는 작년 1분기 대비 각각 +0.2%p, +0.4%p, +4.3%p, +7.6%p 증가하여 전체에서 대중음악이 차지하는 비율이 지속적으로 커지고 있다.
- 대중음악의 티켓판매는 작년 동기간 대비 공연건수 +13.6%, 공연회차 +18.4%, 티켓예매수 +23.7%, 티켓판매액 +31.3%가 더 증가했고, 티켓 1매당 평균판매액은 12만 8,100원으로 작년보다 +7,453원 더 상승하였다.

<표-63> 2025년 1분기 대중음악 공연실적

연도별	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
공연건수(건)	820	722	657	359	113
공연회차(회)	1,450	1,225	1,068	543	170
티켓예매수(매)	1,201,814	971,875	587,827	284,781	16,730
티켓판매액(원)	153,951,846,351	117,253,662,324	60,327,665,690	31,160,398,400	1,054,026,200
공연 1건당 평균 티켓판매액(원)*	187,746,154	162,401,194	91,822,931	86,797,767	9,327,665
공연 1회차당 평균 티켓판매액(원)**	106,173,687	95,717,275	56,486,578	57,385,632	6,200,154
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)***	128,100	120,647	102,628	109,419	63,002

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

월별 현황

- 대중음악 시장 티켓판매 현황을 월별로 살펴보면, 공연건수, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액 모두 3월이 가장 많았고, 공연건수와 공연회차는 1~3월로 넘어갈수록 지속적으로 우상향하는 추이를 보였으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 1월에서 2월로 넘어갈 때 각각 -41.5%, -50.5%씩 절반 이상 감소세를 보이다가 3월에 다시 증가하는 양상을 보였다.
- 공연건수 및 공연회차, 티켓예매수 및 티켓판매액이 가장 우수한 달인 3월을 작년과 비교해 보면, 공연건수와 공연회차, 티켓예매수와 티켓판매액 모두 올해 더 우수한 실적을 보여 올해 3월이 역대 가장 우수한 실적을 보였다.

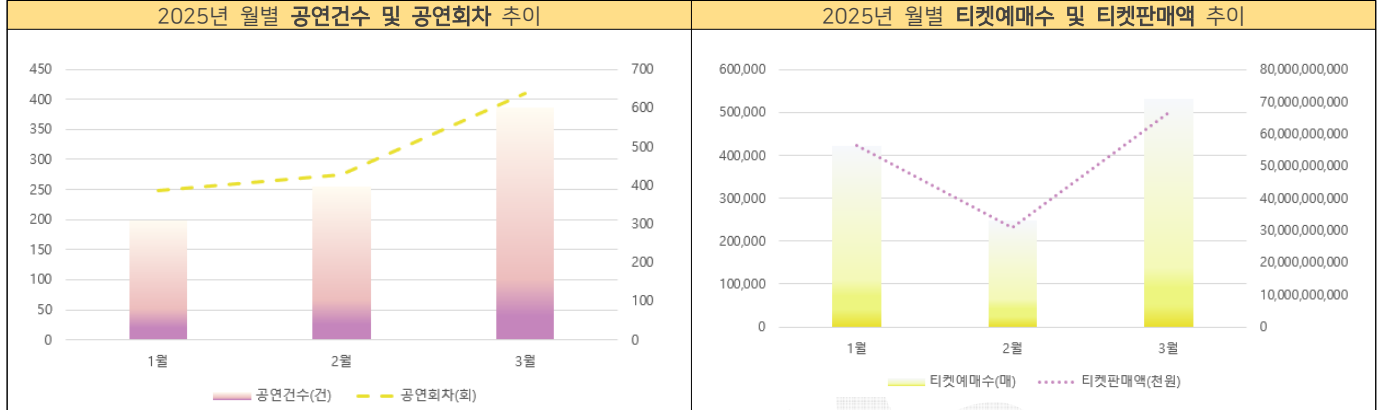
<표-64> 2021~2025년 1분기 대중음악 월별 공연시장 현황

구분		1월	2월	3월
2025년	공연건수(건)	198	255	386
	공연회차(회)	386	428	636
	티켓예매수(매)	422,248	246,935	532,631
	티켓판매액(천 원)	56,328,397,638	30,914,802,171	66,708,646,542
2024년	공연건수(건)	223	216	298
	공연회차(회)	374	350	501
	티켓예매수(매)	321,647	224,872	425,356
	티켓판매액(천 원)	38,844,084,302	26,313,655,272	52,095,922,750
2023년	공연건수(건)	181	233	254
	공연회차(회)	306	374	388
	티켓예매수(매)	206,155	189,501	192,171
	티켓판매액(천 원)	20,653,770,100	19,065,320,470	20,608,575,120

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

2022년	공연건수(건)	97	121	143
	공연회차(회)	153	175	215
	티켓예매수(매)	87,269	56,735	140,777
	티켓판매액(천 원)	9,672,028,300	4,942,677,650	16,545,692,450
2021년	공연건수(건)	14	23	77
	공연회차(회)	15	33	122
	티켓예매수(매)	914	2,255	13,561
	티켓판매액(천 원)	37,676,800	130,009,200	886,340,200

<그림-9> 2025년 1분기 대중음악 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



지역별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 전체에서 서울이 차지하는 비율은 공연건수 67.7%, 공연회차 기준 74.2%이며 과반수 이상이 서울에서 공연됨을 알 수 있다.
- 서울을 제외하고 대중음악이 가장 많이 공연된 지역은 경기(57건, 118회), 부산(42건, 55회), 인천(26건, 36회), 대구(24건, 30회) 순이었으며, 제주(4건, 4회)와 울산(4건, 5회), 세종(5건, 5회)에서 가장 적은 대중음악 공연이 올라가는 것으로 나타났다.
- 전년 동기간 대비 지역별 증감률을 살펴보면, 대중음악의 공연건수가 가장 큰 폭으로 증가한 지역은 충북(+75%)과 인천(+36.8%)이며, 공연회차 기준으로는 충북(+50%)과 부산(+37.5%)이었다. 충북은 공연건수 및 공연회차 모두 동일하게 전국에서 전년 동기 대비 가장 크게 성장한 지역으로 꼽혔다.

<표-65> 2021~2025년 1분기 대중음악 장르 전국 지역별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	820	1,450	722	1,225	657	1,068	359	543	113	170
서울시	555	1,076	470	870	422	766	221	361	85	140
경기도	57	118	56	98	44	59	34	43	3	3
인천시	26	36	19	28	11	14	9	10	1	1
강원도	8	8	8	10	13	18	5	7	0	0
대전시	18	21	14	24	13	17	8	12	1	1
세종시	5	5	5	5	6	6	0	0	0	0
충청북도	7	9	4	6	4	6	5	7	0	0
충청남도	8	10	8	9	14	16	10	13	1	1
부산시	42	55	33	40	33	46	14	17	3	4
대구시	24	30	25	32	31	3	17	20	4	4
울산시	4	5	5	7	9	11	5	7	1	1
경상북도	8	9	9	11	14	18	9	12	4	4
경상남도	19	21	18	24	18	22	8	12	5	5
광주시	11	13	13	19	8	8	2	3	0	0
전라북도	17	22	17	20	9	12	6	11	2	2
전라남도	7	8	8	10	6	8	3	3	2	2
제주도	4	4	10	12	2	3	3	5	1	2

지역별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 올해 서울에서 공연된 대중음악의 티켓예매수와 티켓판매액이 차지하는 비율은 각각 61.9%, 63.2%이며, 56.5%, 56.2%였던 작년 동기간 대비 +5.4%p, +7%p 증가하였다.
- 서울을 제외하면 대중음악 티켓판매가 가장 활발한 지역은 인천(13만 7,697매, 약 187억 원), 경기(13만 4,520매, 약 151억 원), 부산(5만 8,521매, 약 70억 원) 순이었다.
- 전년 동기간 대비 전국에서 대중음악 티켓예매수 및 티켓판매액이 가장 큰 폭으로 증가한 지역은 충남이며 각각 +112.1%, 1,327.3%씩 대폭 증가하였고, 그다음은 티켓예매수 기준 경기(+42.7%), 티켓판매액 기준 세종(+588.1%)이었다. 올해 1분기 충남에서는 <Theatre 이문세 [천안]> 콘서트와 <심수봉 전국투어 콘서트: 꽃길 [천안]>, <최백호 단독콘서트: 낭만에 대하여 [천안]>, <서영은 콘서트 [천안]> 등이 열렸다.

<표-66> 2021~2025년 1분기 대중음악 장르 전국 지역별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	1,201,814	153,951,846	971,875	117,253,662	587,827	60,327,666	284,781	31,160,398	16,730	1,054,026
서울시	744,422	97,335,651	548,660	65,911,307	347,292	36,084,467	183,025	20,781,535	11,817	792,062
경기도	134,520	15,083,133	94,292	11,116,730	53,414	5,358,628	26,665	2,905,628	253	10,204
인천시	137,697	18,650,072	111,368	16,732,145	22,911	2,747,939	3,354	303,031	272	2,922
강원도	3,501	147,278	4,245	374,134	10,820	1,189,318	2,470	311,101	0	0
대전시	20,017	2,660,892	29,883	3,932,298	19,089	2,391,823	8,957	1,071,323	1	20
세종시	769	133,396	1,259	19,386	1,025	26,847	0	0	0	0
충청북도	8,567	1,241,161	9,173	1,313,979	3,428	392,810	2,558	300,717	0	0
충청남도	6,451	627,939	3,042	43,995	12,246	1,023,039	3,918	208,143	246	4,892
부산시	58,521	6,984,071	49,502	4,524,918	32,602	3,259,335	11,979	1,171,563	1,305	133,429
대구시	34,856	4,887,896	25,788	2,984,788	26,392	2,505,548	13,475	945,232	911	5,438
울산시	4,026	526,431	6,624	836,142	8,107	614,665	2,717	287,642	24	960
경상북도	4,437	320,106	9,630	456,826	14,666	1,308,186	5,931	646,284	409	3,054
경상남도	12,193	1,179,918	18,235	1,816,182	12,492	1,045,588	8,008	803,610	753	42,000
광주시	15,435	2,116,258	34,358	4,601,543	10,475	1,218,377	1,901	264,688	0	0
전라북도	9,493	1,172,542	12,568	1,229,836	7,467	880,174	4,819	623,044	556	53,602
전라남도	5,846	848,073	8,852	1,012,032	5,024	244,699	335	12,028	110	1,429
제주도	1,063	37,030	4,396	347,422	377	36,222	4,669	524,830	73	4,015

공연장 규모별 현황: 공연건수/공연회차

- 올해 1분기 대중음악 공연이 가장 많은 공연장 규모는 1석~300석 미만 소극장으로 공연 340건(41.5% 비율) 이 567회(39.1% 비율)에 걸쳐 진행되었고, 반대로 공연이 가장 적은 시설 규모는 5,000석~10,000석 미만 대공연장으로 공연 14건이 31회에 걸쳐 이뤄졌다.
- 대중음악 장르에서 1석~300석 미만 소공연장의 공급자 수요가 가장 높은 이유는 쇼케이스 개최나 인디 가수 선호도가 해당 규모에서 많이 발생한 것으로 보이며, 1,000석~5,000석 미만 대형 공연장과 0석(좌석미상) 규모의 공급자 수요는 인기 스타의 공연장으로 많이 쓰이기 때문으로 추정된다. 특히 0석(좌석미상)은 대체로 공원이나 체육시설 등을 공연장 형태로 개조한 경우이므로 인기 스타의 공연이 해당 규모에서 진행되는 경우가 빈번하다.
- 전년 동기간 대비 증감률을 살펴보면, 공연건수 및 공연회차가 가장 많이 증가한 시설 규모는 0석(좌석미상)이며 각각 +77%, +117%씩 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-67> 2021~2025년 1분기 대중음악 장르 시설 규모별 공연건수/공연회차 현황

(단위: 건/회)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	820	1,450	722	1,225	657	1,068	359	543	113	170
1만 석 이상	31	64	20	39	11	15	5	7	0	0
5,000석~1만 석 미만	14	31	17	30	18	25	6	10	0	0
1,000석~5,000석 미만	162	253	188	297	172	255	106	188	12	15
500석~1,000석 미만	64	76	46	58	54	75	28	35	8	8
300석~500석 미만	55	88	48	82	55	98	26	55	12	13
1석~300석 미만	340	567	316	548	295	536	157	200	73	124
0석(좌석미상)	154	371	87	171	52	64	31	48	8	10

공연장 규모별 현황: 티켓예매수/티켓판매액

- 티켓단가가 높은 대중음악 공연의 티켓예매수와 티켓판매액은 판매할 수 있는 좌석수가 많은 1만 석 이상 초대형 공연장이 가장 높았고, 티켓예매수는 약 60만 매, 티켓판매액은 약 855억 원으로 전체 공연장 중 각각 49.7%, 55.5%를 차지하였다. 초대형 공연장이 차지하는 티켓판매 비율은 작년 동기간 대비 +16.3%p, +15.7%p 증가하여, 대중음악 시장에서 초대형 공연장 수요가 증가함을 알 수 있다.
- 전년 동기 대비 증감률로 보아도 1만 석 이상 초대형 공연장 증가폭이 +84%, +83.4%로 가장 컸는데, 앞서 해당 규모의 티켓예매수 및 티켓판매액 비율도 증가 추세를 고려할 때 대중음악 시장에서는 초대형 공연장의 필요성이 점진적으로 증가하고 있다고 보아도 무방하다.
- 반대로 1,000석~5,000석 미만 시설 규모는 전년 동기 대비 가장 크게 감소하여 각각 -21.2%, -17.9% 감소한 것으로 나타났다.

<표-68> 2021~2025년 1분기 대중음악 장르 시설 규모별 티켓예매수/티켓판매액 현황

(단위: 매/천 원)

연도별	2025년		2024년		2023년		2022년		2021년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	1,201,814	153,951,846	971,875	117,253,662	587,827	60,327,666	284,781	31,160,398	16,730	1,054,026
1만 석 이상	597,814	85,509,862	324,861	46,623,019	99,370	11,774,147	49,814	8,034,294	0	0
5,000석~1만 석 미만	117,403	16,994,702	92,303	11,696,938	67,544	8,418,547	9,404	1,175,694	0	0
1,000석~5,000석 미만	329,872	39,755,932	418,414	48,417,149	293,293	31,197,025	172,852	18,262,666	7,707	692,254
500석~1,000석 미만	38,719	2,458,313	29,461	1,800,817	35,920	2,110,403	11,544	457,791	1,511	17,457
300석~500석 미만	28,424	2,069,751	27,531	2,143,194	29,677	2,184,039	14,918	986,824	1,414	24,049
1석~300석 미만	48,301	2,782,312	49,562	3,003,413	39,207	1,974,891	14,002	843,811	5,843	311,393
0석(좌석미상)	41,281	4,380,974	29,743	3,569,133	22,816	2,668,614	12,247	1,399,318	255	8,874

공연 특성별 현황

- 대중음악 장르에서 '내한' 공연의 공급량은 지난해 대비 -9.3%, -7.8%씩 감소하였으나, 수요량은 오히려 +104.2%, +111.3%씩 크게 증가하여, 적은 공연에서 많은 수요가 발생한 것으로 추측된다. '축제' 역시 '내한' 공연과 동일한 양상을 보이며 수요가 대폭 증가하였다.
- 반면 '대학로' 공연은 공연건수 +200%, 공연회차 +31.3%, 티켓예매수 +118%, 티켓판매액 +147.4%씩 증가하며 대중음악 장르 내 가장 활성화된 공연 특성을 보여 주었다.

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

<표-69> 2025년 1분기 대중음악 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비율, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
내한 공연	49	▼9.3%	59	▼7.8	130,102	▲104.2%	15,909,022,502	▲111.3%	324,673,929	122,281
대학로 공연	24	▲200.0%	42	▲31.3%	10,814	▲118.0%	931,618,400	▲147.4%	38,817,433	86,149
오픈런	8	▲60.0%	288	▲45.5%	6,597	▲4.1%	101,415,847	▼1.1%	12,676,981	15,373
축제	15	▼46.4%	19	▼40.6%	30,011	▲124.0%	2,818,317,802	▲310.1%	187,887,853	93,909

※ 공연 특성에는 여러 특성에 포함되는 작품들 때문에 중복값이 존재하며(예: 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당하지 않는 작품도 존재하므로 비율 합계가 100%가 아닐 수 있음

대중음악: 상위 10개 작품 리스트

- 대중음악 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매액은 약 552억 원이며 전체 대중음악 시장의 35.8%를 차지하였다. 이는 타 장르 대비 양극화가 심한 수준은 아닌 것으로 보이나, 오히려 '23년 이후부터 증가하는 경향을 보여 타 장르와는 다소 반대되는 양상을 띠었다.
- 티켓판매액 상위권 10개 공연 중 1위는 그룹 빅뱅의 멤버인 지드래곤의 <G-DRAGON 월드투어: 위버멘쉬>였고, 해당 공연은 2회 공연만으로 최대 티켓판매액을 달성한 것으로 나타났다. 그다음은 <임영웅 리사이틀, RE: CITAL> 공연으로 대중음악 공연 전체에서 2위를 차지하였으나, 유료 티켓예매 비율로 따지면 <G-DRAGON 월드투어: 위버멘쉬> 콘서트에 비해 31%p가량 더 높은 비율로 확인되었다.

<표-70> 2025년 1분기 대중음악 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비율

구분	2025년	2024년	2023년	2022년	2021년
대중음악 시장 전체	153,951,846,351	117,253,662,324	60,327,665,690	31,160,398,400	1,054,026,200
대중음악 상위 10개 공연	55,181,554,000	42,192,438,300	14,408,445,200	14,235,698,400	766,976,100
상위 10개 판매 비율	35.8%	36.0%	23.9%	45.7%	72.8%

<표-71> 2025년 1분기 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
G-DRAGON 월드투어: 위버멘쉬	2025-03-29 ~ 2025-03-30	고양종합운동장 주경기장	경기도	43,000석
임영웅 리사이틀, RE: CITAL	2024-12-27 ~ 2025-01-04	고척스카이돔	서울특별시	16,744석
j-hope Tour: HOPE ON THE STAGE [서울]	2025-02-28 ~ 2025-03-02	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
나훈아 라스트 콘서트: 고마웠습니다 [서울]	2025-01-10 ~ 2025-01-12	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
NCT 127 4TH TOUR: NEO CITY: SEOUL - THE MOMENTUM	2025-01-18 ~ 2025-01-19	고척스카이돔	서울특별시	16,744석
SMTOWN LIVE	2025-01-11 ~ 2025-01-12	고척스카이돔	서울특별시	16,744석
TAEYEON CONCERT: The TENSE [서울]	2025-03-07 ~ 2025-03-09	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR, ACT: PROMISE EP.2 [인천]	2025-03-07 ~ 2025-03-09	인스파이어 아레나	인천광역시	15,000석
aespa LIVE TOUR, SYNK: PARALLEL LINE [앵콜]	2025-03-15 ~ 2025-03-16	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
Naniwa Danshi ASIA TOUR 2024 + 2025, + Alpha	2025-01-11 ~ 2025-01-12	인스파이어 아레나	인천광역시	15,000석

<표-72> 2025년 1분기 대중음악 1석~300석 미만 시설 규모 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
정준일 소극장 콘서트: 피아노 겨울 90분	2025-02-13 ~ 2025-02-23	이화여자대학교 영산극장	서울특별시	288석
롤링 30주년 기념 공연, YB: Metalogic	2025-03-01 ~ 2025-03-02	롤링홀	서울특별시	200석
MPMG WEEK, BLUE LABEL: 쏘애플	2025-02-10 ~ 2025-02-11	무신사 개러지 (구. 왓차홀)	서울특별시	230석
김수영 소극장 단독공연: Bloom	2025-03-21 ~ 2025-03-30	벨로주 [홍대] (구. 왓에버)	서울특별시	123석
LUCKLIFE, Wishes Come True in Korea: 바라거나 이루어지거나	2025-03-08 ~ 2025-03-08	무신사 개러지 (구. 왓차홀)	서울특별시	230석
오월요일 전국 클럽 투어: Harvest Days [부산]	2025-03-29 ~ 2025-03-30	인터플레이 [부산]	부산광역시	100석
THE SOLUTIONS 콘서트, Maximizer	2025-01-18 ~ 2025-01-19	한국콘텐츠진흥원 CKL스테이지	서울특별시	190석
이병찬: Valentine Concert 2	2025-03-28 ~ 2025-03-30	일지아트홀	서울특별시	240석
betcover!!: uma tour 2 in seoul	2025-01-19 ~ 2025-01-19	무신사 개러지 (구. 왓차홀)	서울특별시	230석
KEN KAMIKITA 10주년 내한 공연 KK 10th Anniversary Live in Seoul [앵콜]	2025-02-14 ~ 2025-02-14	무신사 개러지 (구. 왓차홀)	서울특별시	230석

‘대중음악’ 장르 전문가 종합 의견

Q 2025년 1분기 ‘대중음악’ 장르를 데이터로 살펴본 소회

- 대중음악 장르는 지난해에 이어 올해도 계속해서 성장을 거듭하고 있는 것으로 보인다. 통상 날씨가 춥고 신곡이 드문 1분기에는 공연이 많지 않고, 더구나 경제상황 악화 등으로 인해 소비 심리가 위축된 상황에도 공연 관객이 꾸준히 늘고 티켓판매액도 성장했다는 것은 상당히 고무적이다. 향후 2분기, 3분기에는 더욱 폭발적인 성장세가 기대된다.

Q 1분기 데이터로 보았을 때 ‘대중음악’ 장르의 특이점

- 서울을 제외하면 경기와 인천의 티켓판매액이 두드러졌는데, 이는 지난해와 마찬가지로 인천의 인스파이어 아레나, 경기 고양의 고양종합운동장이 주요 공연장으로 활용되고 있는 탓으로 보인다. 이 밖에 충북, 충남 등의 지역에서 티켓판매가 활발히 이뤄진 사유는 현재 이문세, 심수봉 등 가요계의 중견 음악가들이 전국 투어를 실시하고 있는 영향 때문으로 파악된다. 지방은 서울에 비해 중견 음악가들의 영향력이 큰 지역이다.
- 최근 월드투어하는 아이돌이 많아지면서 1만석 이상의 공연들이 많아졌다는 점은 시장 전체 규모를 성장 시킨다는 점에서는 긍정적이나, 다소 부정적인 부분도 있다. 5,000석 미만 공연시설에 대한 수요는 점점 감소하면서 허리층이 사라지고, 양극화는 심화되는 현상을 낳고 있다.

Q 2025년 1분기 ‘대중음악’ 장르 주요 이슈

- G-Dragon의 고양종합운동장 공연이 큰 화제를 모으면서 1분기 티켓판매액 1위를 차지했다. 지난해 카니에 웨스트의 사례를 제외하면 고양종합운동장이 본격적인 공연장으로 활용된 사실상 첫 사례인데, 야외 스타디움의 특성상 날씨의 영향으로 공연이 지연이 되는 등 이슈가 존재했다.
- 최근 J-POP이 다시 부흥하며, 일본 가수의 내한 공연 수요가 증가하고 있다보니 해외 관객 유입이 굉장하다.

Q 2025년 상반기 주목할만한 기대작

- 고양종합운동장에서 무려 6회에 달하는 사상 최대 규모의 내한 공연을 펼친 콜드플레이부터, KSPO돔에서 360도 세팅으로 6회 공연을 펼치는 데이식스, 인천 송도달빛축제공원에서 대규모 내한 공연을 예정하고 있는 건즈 앤 로지스 등이 기대작으로 꼽힌다.

붙임

공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황(총 191개)

* '25년 3월 기준

NO	구분	기관명
1	예매처	CJ올리브네트웍스
2	예매처	G마켓
3	예매처	KT멤버십공연
4	예매처	NHNET이켓링크
5	예매처	나눔티켓
6	예매처	나루컬처
7	예매처	남양주티켓예매시스템(다산아트홀)
8	예매처	네이버N예약
9	예매처	농협채움스캐치
10	예매처	대학로티켓닷컴
11	예매처	멜론티켓
12	예매처	삼성카드컬처
13	예매처	숨씨당
14	예매처	스테이지톡
15	예매처	신한카드 올댓컬처
16	예매처	아트키움(대전문화재단)
17	예매처	엔티켓
18	예매처	에스24
19	예매처	위메프
20	예매처	위트버스
21	예매처	유스트라(GS문화재단)
22	예매처	이제이컴퍼니
23	예매처	인터파크
24	예매처	코스타(Coaster)
25	예매처	쿠팡
26	예매처	클럽발코니
27	예매처	클럽서비스주식회사
28	예매처	타임티켓
29	예매처	티몬
30	예매처	플레이티켓
31	공연시설	3.15아트센터(창원문화재단)
32	공연시설	CK아트홀
33	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
34	공연시설	LG아트센터
35	공연시설	강동아트센터(강동문화재단)
36	공연시설	강릉단오제전수교육관
37	공연시설	강릉아트센터
38	공연시설	거제문화예술회관
39	공연시설	거창문화재단
40	공연시설	경기아트센터
41	공연시설	경남문화예술회관
42	공연시설	경주예술의전당
43	공연시설	고양아람누리(고양문화재단)
44	공연시설	고양여울림누리(고양문화재단)
45	공연시설	고창문화의전당
46	공연시설	공주예회관
47	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)
48	공연시설	광명시민회관(광명문화재단)
49	공연시설	광주문화예술회관
50	공연시설	구로구민회관(구로문화재단)
51	공연시설	구로아트밸리(구로문화재단)
52	공연시설	국립국악원
53	공연시설	국립극단
54	공연시설	국립극장
55	공연시설	국립부산국악원
56	공연시설	국립아시아문화전당
57	공연시설	군위삼국유사교육문화회관
58	공연시설	군포문화예술회관
59	공연시설	군포시 평생학습원(군포문화재단)
60	공연시설	극장 용

NO	구분	기관명
61	공연시설	금산다락원
62	공연시설	금정문화회관
63	공연시설	금호아트홀(금호아시아나문화재단)
64	공연시설	김정문화회관(서귀포)
65	공연시설	김천문화예술회관
66	공연시설	김해문화의전당
67	공연시설	김해서부문화센터(김해문화재단)
68	공연시설	노원문화예술회관(노원문화재단)
69	공연시설	노원여린극장(노원문화재단)
70	공연시설	논산시문화예술회관(논산아트센터)
71	공연시설	당진문화의전당
72	공연시설	대구문화예술회관
73	공연시설	대구오페라하우스
74	공연시설	대덕문화의전당
75	공연시설	대창홀(포항문화재단)
76	공연시설	대전예술의전당
77	공연시설	대학로 퀴드(서울문화재단)
78	공연시설	대학로예술극장(한국문화예술위원회)
79	공연시설	댄싱공연장(원주문화재단)
80	공연시설	동래문화회관
81	공연시설	두산아트센터
82	공연시설	드림씨어터(부산)
83	공연시설	롯데콘서트홀
84	공연시설	마포아트센터
85	공연시설	모두예술극장
86	공연시설	문경문화예술회관
87	공연시설	민속극장풍류(한국문화재단)
88	공연시설	밀양아리랑아트센터(밀양문화관광재단)
89	공연시설	반포심산아트홀(서초문화재단)
90	공연시설	보령문화예술회관
91	공연시설	복사골문화센터(부천문화재단)
92	공연시설	봉산문화회관
93	공연시설	부산문화회관(재)부산문화회관
94	공연시설	부산시민회관(재)부산문화회관
95	공연시설	부산콘서트홀
96	공연시설	부천시민회관(부천문화재단)
97	공연시설	부천아트센터
98	공연시설	비인
99	공연시설	사천시문화예술회관
100	공연시설	상주문화회관
101	공연시설	샤롯데씨어터
102	공연시설	서귀포예술의전당
103	공연시설	서산시문화회관
104	공연시설	서울남산국악당
105	공연시설	서울돈문국악당
106	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)
107	공연시설	성수아트홀(성동구문화재단)
108	공연시설	성주군문화예술회관
109	공연시설	세종국악당(여주세종문화재단)
110	공연시설	세종문화회관
111	공연시설	소월아트홀(성동구문화재단)
112	공연시설	속초문화회관
113	공연시설	승달문화예술회관
114	공연시설	아르코예술극장(한국문화예술위원회)
115	공연시설	아산문화재단
116	공연시설	아산시평생학습관
117	공연시설	아트센터인천
118	공연시설	안동문화예술의전당
119	공연시설	양산문화예술회관
120	공연시설	양양문화복지회관

<2025년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서(1분기)>

NO	구분	기관명
121	공연시설	영광예술의전당
122	공연시설	영도문화예술회관
123	공연시설	영암군청
124	공연시설	영천시민회관
125	공연시설	영화의전당
126	공연시설	예산군문화회관
127	공연시설	예술의전당
128	공연시설	예술마루
129	공연시설	예주문화예술회관(영덕문화관광재단)
130	공연시설	예천군문화회관
131	공연시설	오류아트홀(구로문화재단)
132	공연시설	오정아트홀(부천문화재단)
133	공연시설	옥천문화예술회관
134	공연시설	용인문화예술원(용인문화재단)
135	공연시설	울산문화예술회관
136	공연시설	울산북구문화예술회관
137	공연시설	울산중구문화의전당
138	공연시설	울주문화예술회관(울주문화재단)
139	공연시설	서울주문화센터(울주문화재단)
140	공연시설	온양문화복지센터(울주문화재단)
141	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)
142	공연시설	원주시청
143	공연시설	유니버설아트센터
144	공연시설	율속도문화회관
145	공연시설	의령군민문화회관
146	공연시설	의정부예술의전당(의정부문화재단)
147	공연시설	이천아트홀
148	공연시설	인천문화예술회관
149	공연시설	인천서구문화회관(인천서구문화재단)
150	공연시설	장성문화예술회관
151	공연시설	정동극장
152	공연시설	정읍 연지아트홀
153	공연시설	제주문화예술진흥원
154	공연시설	제주아트센터
155	공연시설	종로아이들극장(종로문화재단)
156	공연시설	중앙아트홀(포항문화재단)

NO	구분	기관명
157	공연시설	진해문화센터(창원문화재단)
158	공연시설	창녕문화예술회관
159	공연시설	창작공간아르쥔(춘천문화재단)
160	공연시설	천안어린이꿈누리터
161	공연시설	청송문화예술회관
162	공연시설	청양문화예술회관
163	공연시설	축재극장몸짓(춘천문화재단)
164	공연시설	춘천문화예술회관(춘천문화재단)
165	공연시설	충남문화재단(충남도청 문화회관)
166	공연시설	충주시문화회관
167	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
168	공연시설	콘서트하우스(충북)
169	공연시설	태안군문화예술회관
170	공연시설	포천반월아트홀
171	공연시설	포항문화예술회관(포항문화재단)
172	공연시설	하동문화예술회관
173	공연시설	함안문화예술회관
174	공연시설	함양문화예술회관
175	공연시설	해운대문화회관
176	공연시설	현대예술관
177	공연시설	홍주문화회관
178	공연시설	화강문화센터(철원문화재단)
179	기획제작사	PMC
180	기획제작사	국립아시아문화전당재단
181	기획제작사	달컴퍼니
182	기획제작사	대전시립예술단
183	기획제작사	쇼노트
184	기획제작사	수원시립예술단
185	기획제작사	신시컴퍼니
186	기획제작사	아신아트컴퍼니
187	기획제작사	연극열전
188	기획제작사	춘천시립예술단
189	기획제작사	파주문화재단
190	기획제작사	평창대관령음악제
191	기획제작사	프린지네트워크

공연예술통합전산망

(KOPIS : Korea Performing arts box office Information System)



www.gokams.or.kr
www.kopis.or.kr

